상상대로 서울 시민제안 기획서 · 교통 분야

2026 서울 윈터(크리스마스) 버스 어워즈 개최 제안

시민과 버스 기사님이 함께 만드는 연말 대중교통 인기투표 및 포상 이벤트

제안 분야	도시교통 (시내·마을버스)	**집중 운영 기간**	2026. 12. 01. ~ 12. 31. (1개월간)
참여 대상	서울시 시내·마을버스 및 서울시민	**활용 플랫폼**	서울시 엠보팅 / 손목닥터9988

1. 제안 배경 및 현황

> **[제안 이유]** 연말을 맞아 버스 정류장에서 크리스마스 소품으로 정성스럽게 꾸며진 시내버스를 우연히 마주치며 큰 따뜻함과 즐거움을 느꼈습니다. 승객들에게 소소한 행복을 전하기 위해 자발적으로 버스를 꾸미시는 기사님들의 노고를 시민들과 함께 나누고 격려할 수 있다면, 서울시민 모두가 즐기는 뜻깊은 연말 문화 이벤트가 될 것이라 생각하여 본 제안을 하게 되었습니다.

- **거점 중심의 연말 축제와 단조로운 출퇴근길:** 연말이 되면 시청 광장, 명동 등 주요 명소에는 크리스마스 장식과 축제가 열리지만, 대다수 시민이 매일 이용하는 출퇴근길 대중교통 환경은 평소와 다름없이 삭막하게 느껴집니다.
- **기사님들의 자발적 선행에 대한 공식 격려 창구 부족:** 일부 시내·마을버스 기사님들이 승객들에게 즐거움을 주기 위해 자비와 정성을 들여 차량 내부를 꾸미고 계시지만, 이를 시 차원에서 조명하거나 포상하는 제도가 부재합니다.

2. 세부 실행 방안

별도의 대규모 예산 투입 없이, 기사님들의 자발적 참여와 시민들의 온라인 투표·제보를 결합하여 12월 한 달간(12.01.~12.31.) 시민 참여형 어워즈를 운영합니다.

구분	세부 추진 내용
후보 등록 방식 (투트랙 운영)	**① 기사님 사전 신청:** 운행 안전 가이드라인을 준수하여 차량을 꾸민 버스 기사님 및 운수회사의 자발적 참가 신청 **② 시민 제보 추천:** 시민들이 탑승 중 발견한 크리스마스 버스를 촬영해 필수 해시태그(#서울크리스마스버스, #노선번호)와 함께 SNS에 업로드하면 후보로 자동 등록
안전 운행 원칙 (필수 가이드라인)	**① 전·측면 시야 확보:** 운전석 및 백미러 시야를 가리는 부착물 엄격 금지 **② 화재 예방 및 고정:** 난연 소재 인증 장식물 및 저전력 LED 사용 권장, 출입문·손잡이 등 승객 이동 동선에 간섭이 없도록 견고하게 고정
시민 투표 및 시상	**① 온라인 투표:** 서울시 온라인 투표 플랫폼(엠보팅) 또는 '손목닥터9988' 앱 내 이벤트 페이지 활용 **② 기사님 포상:** 득표 상위 우수 버스(대상 1대, 최우수 2대, 우수 5대 등)를 선정하여 연말 특별 포상금 및 '올해의 산타 기사님' 인증패 수여 **③ 시민 리워드:** 투표 참여 시민 대상 추첨을 통해 기후동행카드 충전권 등 경품 지급

구분	세부 추진 내용
연계 홍보 아이디어	선정된 **TOP 5 우승 버스**는 12월 마지막 주 동안 민간 지도 앱(네이버 지도, 카카오버스 등)과 협업하여 실시간 버스 위치 아이콘을 **'산타 썰매'** 또는 **'루돌프'**로 특별 노출

3. 추진 일정 로드맵

단계	추진 시기	주요 과업 내용
STEP 01	11월 말	안전 운행 가이드라인 배포, 운수회사 공지 및 기사님 사전 참가 접수
STEP 02	12. 01. ~ 12. 15.	크리스마스 버스 운행 개시 및 시민 SNS 해시태그 제보 캠페인 진행
STEP 03	12. 16. ~ 12. 24.	후보 차량 확정 및 서울시 엠보팅 온라인 시민 인기투표 실시
STEP 04	12. 25. ~ 12. 31.	'올해의 산타 기사님' 시상식 개최 및 우승 버스 지도 앱 스페셜 아이콘 운행

4. 기대 효과

- **시민 체감형 행복 증진:** 대규모 시설 투자나 막대한 예산 없이도, 시민들이 매일 이용하는 버스를 통해 출퇴근길 일상 속 소소한 설렘과 연말 분위기를 체감할 수 있습니다.
- **운수 종사자 사기 진작 및 친절 문화 확산:** 기사님들의 자발적인 노력을 서울시가 공식적으로 인정하고 포상함으로써 직업적 자긍심을 높이고, 승객과 기사님이 서로 연말 인사를 나누는 따뜻한 대중교통 문화를 조성합니다.
- **자발적 바이럴 마케팅 효과:** 시민들의 SNS 인증샷과 자발적 제보가 이어지며 서울시의 감성적이고 친근한 도시 이미지를 효과적으로 홍보할 수 있습니다.