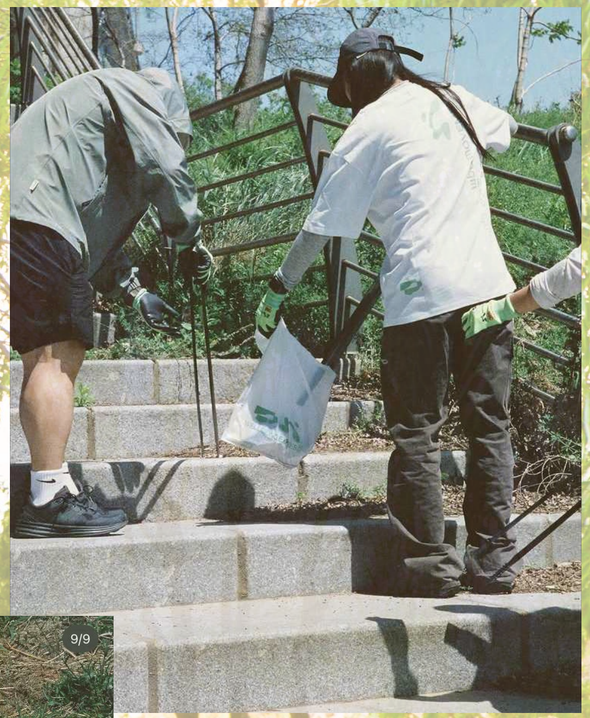
청년을 위한 난지도 플로깅 프로젝트 제안서

난지 콩콩 프로젝트

이화여자대학교 디자인학부
이승현, 손주연

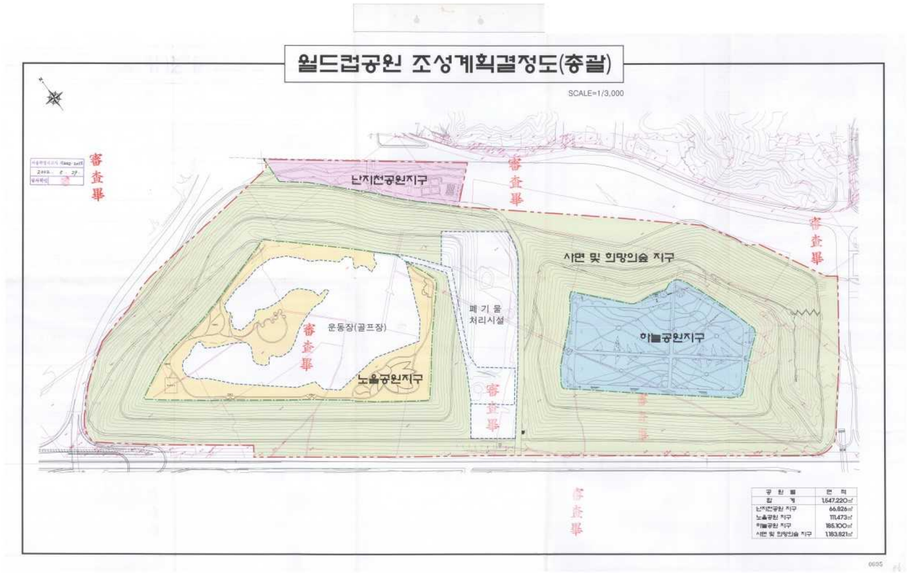




img source:
<WBE 2nd Anniversary Movement Plogging>
https://wellbeingexpress.com/stories/recap/wbe-movement-2nd-anniversary

선정 지역

서울특별시 마포구 상암동 난지도 일대



1 조사 범위

- 핵심 지역: 옛 난지도 매립지인 하늘공원·노을공원
- 연계 지역: 평화의공원·난지천공원·난지한강공원
- 주변 생활권: 서울월드컵경기장·마포농수산물시장·문화비축기지·상암 DMC

2 선정 이유

난지도는 한강의 자연섬에서 서울의 쓰레기 매립지로, 다시 대규모 생태·여가 공간으로 변화한 장소이다. 환경 재생이라는 뚜렷한 역사성과 함께 공원, 관광, 스포츠, 문화, 미디어 산업이 공존하고 있어 다양한 이용자의 생활방식과 공간 경험을 분석하기에 적합하다고 판단하였다.

https://museum.seoul.go.kr/sulm/board/NR_boardView.do?bbsCd=1176&seq=20210906152536791

매립 이전 → 1978~1993년 → 1993년 이후 → 1997년 이후 → 2002년 → 현재



1961년 매립 이전 난지도



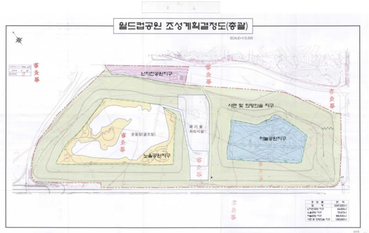
1988년 난지도 쓰레기 매립장



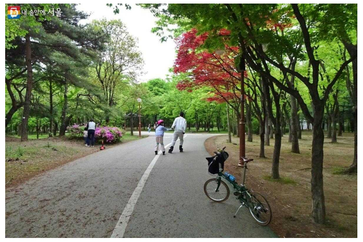
1994년 난지도 안정화사업 계획도



1999년 상암 월드컵경기장 건설 현장



002년 월드컵공원 조성계획결정도



현재

“난지도는 완전히 사라진 쓰레기장이 아니라, 계속 관리되는 인공생태계”

https://futureheritage.seoul.go.kr/futureHeritageMeet/futureHeritage/view.do?htNo=325
https://archives.seoul.go.kr/contents/nanji

방문객들은 산책, 운동, 휴식, 사진 촬영, 캠핑, 축제 등 다양한 목적으로 난지도를 찾는다.
→ 편리한 이동과 휴식시설뿐만 아니라 난지도에서만 경험할 수 있는 특별한 콘텐츠가 필요하다.

가족 단위	유아숲체험원 (주중 야외학습, 주말 피크닉장), 물놀이장, 노을별누리 천문프로그램, 도시농부정원, 누에/꿀벌 체험장, 캠핑(어린이용 실개천) → 유아차 동선, 수유실과 기저귀교환대, 그늘, 물/모래놀이
연인, 친구	억새밭(억새축제), 노을 및 야경 포토존, 산책, 소형 그늘막 휴식(4-10월), 연못데크, 놀이터, 난지캠핑장 → 혼잡 피한 조용한 시간대, 취식,음주가 가능한 체류
1인 단위	주로 주민이나 직장인. 자전거도로 이용(뚝섬공원, 행주대교 남단, 하늘/노을공원), 하늘공원 계단 코스, 24시간 공유서가, 산책, 운동, 짧은 휴식
시니어	파크골프, 가벼운 운동 목적의 걷기
반려인	동물등록 마친 반려견 + 13세 이상 견주(일부 공간 출입 금지), 반려동물 캠핑장

Pain Point

축제시기 이동부담과 혼잡, 주차공간 부족(대중교통 권장), 주말 노을/하늘공원 방문객 급증
모든 프로그램이 예약제이기 때문에 경쟁, 신청이 어려운 사람들 소외
가족단위의 프로그램이 우세 (20-30대 개인이나 청년 모임을 위한 상시 프로그램은 적음)

기존의 프로그램이 많고 수요 또한 많기 때문에 상대적으로 취약한 청년층 프로그램을 강화할 수 있음

청년을 위한 예약 없는 상시 플로깅 프로그램

난지 콩콩 프로젝트

도장 스팟을 따라 콩콩 걸으며 콩콩 찍자!

Background

프로그램에서 소외되었던 청년층

프로그램 대부분이 예약제/가족단위라,
2030 개인과 청년 모임이 즐길
상시 프로그램이 적다.

목적이 다양한 방문객

산책, 운동, 사진 촬영, 축제 등
다양한 목적이 있지만, 그 이상의
경험은 아직 부족하다.

보이지 않는 역사성

자연섬 → 쓰레기 매립 섬 → 생태공원이라는
서사가 있지만 현장에서는 '넓은 공원'으로만
소비된다.

어떻게 하면 청년층이 예약 없이 들러 난지도의 역사를 직접 체험하며 머물게 할 수 있을까?

Concept

공원 입구에서 플로깅 프로그램 전용 키트를 빌려 매립의 역사가 새겨진 도장 스팟을 따라 걸으며
쓰레기를 줍고, 코스를 완주한 뒤 분리 배출하고 노을 아래 공원에서 쉬어 가는 상시 플로깅 프로그램

*플로깅(Plogging): 스웨덴어 '줍다(Plocka upp)'와 영어 '조깅(Jogging)'의 합성어로, 조깅이나 산책을 하면서 길가의 쓰레기를 줍는 친환경 운동.

빌리고 → 걷고 → 줍고 → 기록하고 → 비우고 → 머문다

Main Target 2030 청년층

- ※ 상암 DMC 직장인 (평일 퇴근 후)
- ※ 대학생/친구 모임 (주말, 노을)
- ※ 러닝/플로깅 크루

Sub Target 주말 가족 (자녀와 함께하는 체험형 나들이)

Main 3 Strategy

01 접근성
예약 없는 상시 프로그램 참여

- ※ 공원 입구 무인 키트 스테이션
- ※ QR 모바일 웹 (앱 설치 X)
- ※ 어느 스테이션에서나 키트 반납 가능

02 층층의 역사
걷고 주우며 읽는 역사

- ※ 루트를 따라 역사 속 시간 표지 6 스팟
- ※ 하늘계단에 매립 연도 표기
- ※ 매립가스 포집청 등 실제 흔적 해설
- ※ 시간 표지 6곳이 곧 도장 스팟, 역사를 따라 찍는 스탬프 코스

03 눈에 보이는 경험
실천이 남는 경험

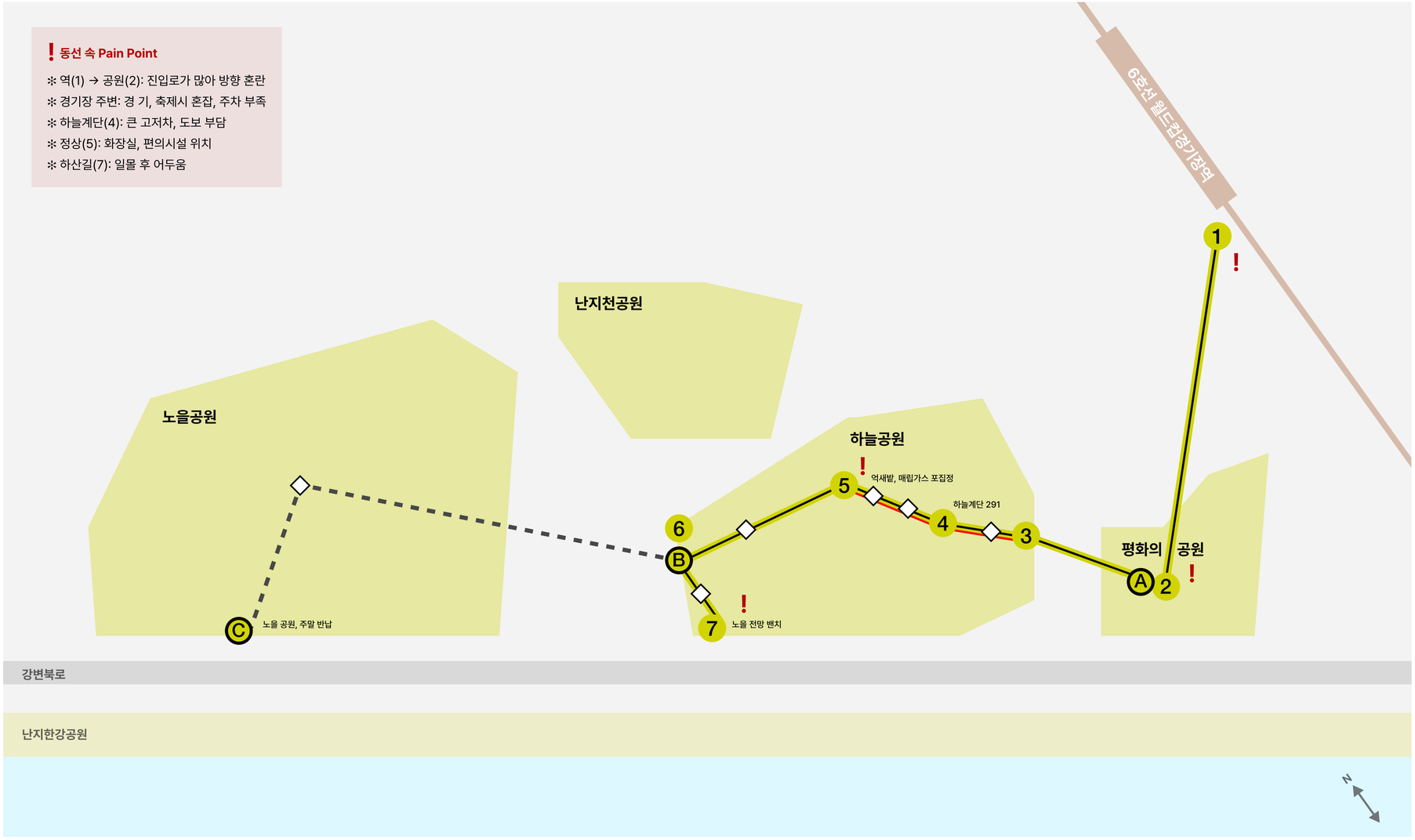
- ※ 계량 분리배출함으로 수거량 기록
- ※ 개인/전체 누적 기록 공유
- ※ 수거 플라스틱 업사이클 리워드 제공
- ※ 코스 완주 시 업사이클 리워드, 전 코스 완주 시 굿즈 증정

04 알게 되는 경험
오가는 길에서 먼저 만나는 프로그램

- ※ 온라인: 인스타그램, 네이버 지도 등록, 크루 대학 동아리 제휴
- ※ 오프라인: 월드컵경기장역 사이니지, 공원 입구 배너, 바닥 연두 라인
- ※ 현장: 스테이션 자제가 홍보판, 완주 인증이 다음 참여자를 유도

고객 경험 동선 맵

월드컵 경기장에서 하늘공원 노을까지, 김도윤의 실제 이동 경로와 경험



*위성지도 위치를 참고하여 단순화

60분 하늘 루트 - 지점별 경험

1 18:40 **월드컵경기장역 1번 출구**

"어디로 가지?" → 바닥의 연두색 라인을 따라간다.

2 18:50 **스테이션 A , 평화의 공원**

QR 체크인 1분 / 3분류 수거백, 집게, 장갑 대여 / 루트 선택.

3 19:00 **시간 표지, 하늘계단 입구**

"1987년, 이곳에 쓰레기가 쌓이기 시작했다." 첫 표지로 시작.

4 19:05 **하늘계단 291**

계단이 표기된 매립 연도를 밟고 오른다. 사이니지에 부착된 단말기로 도장을 모은다.

5 19:30 **억새밭, 매립가스 포집정**

지금도 땅 아래에 나오는 가스를 모으는 시설 앞에서 해설을 읽는다.

6 19:50 **스테이션 B, 반납, 분리배출**

계량 분리배출함에 비우고, 오늘 누적 기록 확인 후 키트 반납.

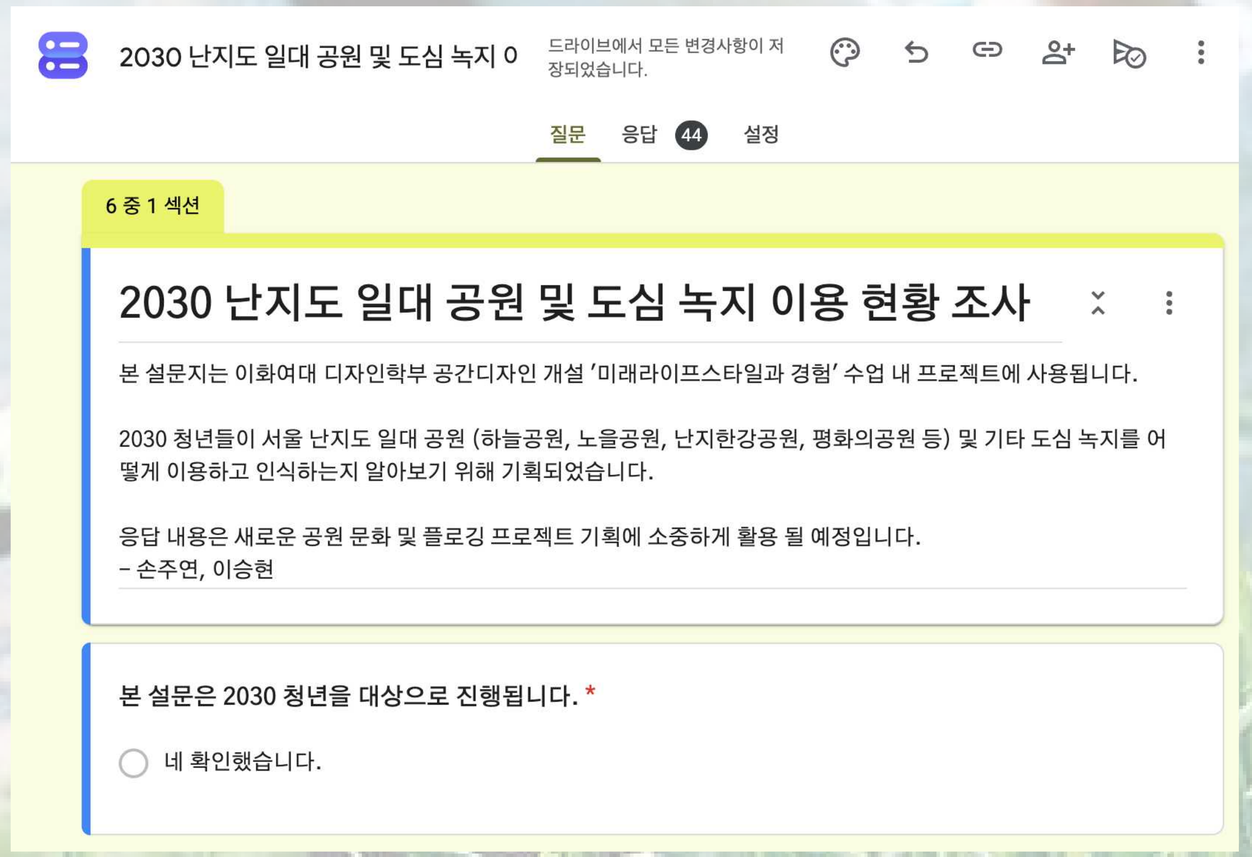
7 20:00 **노을 전망 벤치**

업사이클 키링을 받고 노을 아래 휴식. 기록 카트를 공유하며 마무리.

주말 노을 루트 (---) 스테이션 B에서 노을공원 정상까지 이어 걷고, 스테이션 C에서 반납. 친구, 크루 단위(보조페르소나 박서연)의 동선.

완주 리워드 가족 코스 → 난지 지킴이 배지
하늘 루트 → 난지 업사이클 키링
노을 루트 → 난지 다회용 파우치

하늘 루트 (평일)
무인 키트 스테이션
경험 지점 (순서)
노을 루트 (주말)
가족 코스 (주말)
시간 표지 (6곳)
Pain Point



총 18 문항, 답변 43개 (수합 시간 기준)
20대-30대 청년 대상으로 설문조사 시행

참여 의향에 대한 질문

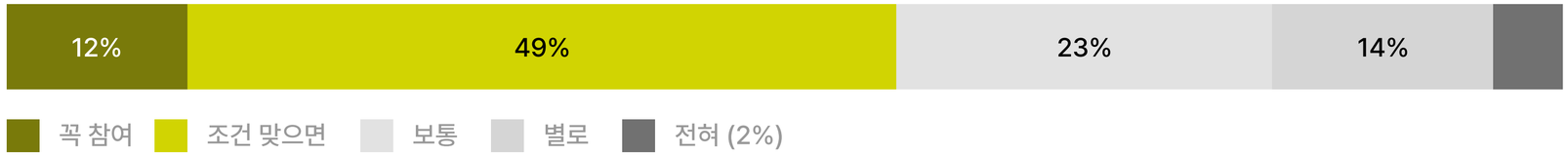
60%가 “ 참여하겠다", 대부분은 조건부

제시한 컨셉

“예약 없이 공원 입구에서 플로깅 키트를 대여하여, 난지도의 역사가 담긴 도장 스팟을 따라 걸으며 쓰레기를 줍고, 코스를 완주하면 업사이클 굿즈를 받는 플로깅 프로그램"

꼭 참여 12% + 조건 맞으면 49% = 60%(26명)

전체 응답



누구와 가는지에 따라 (Q6 X Q24)



각 집단 안에서 ‘꼭 + 조건 맞으면' 비율, 표본이 작아 경향으로만 해석

INSIGHT 01 - Q6 x Q14

혼자 오는 사람이 더 참여하고 싶어 한다

혼자인 방문자 73% vs 친구, 연인 54%

↓

예약 없는 상시 참여

INSIGHT 02 - Q8, Q12, Q15

역사는 잘 모르고 끌리지도 않는다

모름 58%, 관심 30%,
방문 동기로 꼽은 사람은 12%

↓

가르치는 것이 아닌 걷다 마주치는 역사

INSIGHT 03 - Q3, Q15

동기는 뿌듯함과 산책 효율

각 65%, 도장 19%, 리워드 4%

↓

내가 주운 양을 확인하여 성취감 얻기

INSIGHT 04 - Q13

인스타로 알게되어 친구와 함께 오는 곳

인스타 84%, 지인 추천 42%

↓

완주 인증 + 함께 오기