서울시에 질문드립니다

01 서울시는 도심 제조업체의 제작 과정과 기술을 디지털 콘텐츠로 기록·홍보하는 사업을 운영하고 있나요?

02 기존 도시제조업 지원사업에 공정 영상 제작과 제작 정보 정리, 수요자 매칭 지원을 연계할 수 있을까요?

03 을지로 3·4가 등 제조업 밀집 지역을 대상으로 지역 제작자와 디자이너·브랜드를 연결하는 시범사업을 추진할 계획이 있나요?

04 관련 사업의 담당 부서와 시민·지역 프로젝트가 참여할 수 있는 신청 경로를 안내해 주실 수 있을까요?

제안 요약 | 을지로의 제작 기술을 영상으로 공개하고, 실제 제작 수요와 연결하는 지역 기반 지원 정책을 제안합니다.

지역과 문제

을지로는 생산과 소비가 공존하는 도시

기존 산업

공구·조명·인쇄·금형 등 전문 제조업

실제 제작·가공·유통이 이루어지는 장소

오랜 업력과 기술, 제작 흔적이 축적

새로운 방문·소비

카페·바·식음·문화 공간

골목 탐색과 개성 있는 공간 경험

20–30대 중심의 방문·소비 수요

같은 골목에 있지만, 방문자는 산업의 관계와 제작 가능성을 쉽게 이해하기 어렵다.

문제는 제작 정보가 보이지 않는 것

제조업체

기술과 제작 역량은 있지만
신규 고객에게 알릴
홍보 채널과 여력이 부족

제작 수요자

어떤 업체가 무엇을 만들 수 있는지
제작 사례·조건·기간을
비교하기 어려움

지역의 연결

제조 기술과 새로운 창작 수요가
만날 수 있는 정보·경험의
접점이 부족

Insight | 제작 과정을 콘텐츠로 보여주면, 홍보와 업체 탐색을 동시에 돕는다.

왜 ‘공정 ASMR’인가?

제작 과정은 소리와 움직임을 통해, 보이지 않던 제조 기술을 이해하게 하는 콘텐츠가 된다.

01

소리와 움직임이 주는 몰입

기계 작동음, 재료가 깎이고 조립되는 장면은
설명문보다 제작 과정을 감각적으로 전달한다.

02

과정 자체가 정보가 된다

완성품만 보여줄 때 알기 어려운 가공 방식,
재료의 변화, 작업의 정밀도를 영상으로 확인한다
.

03

흥미에서 제작 탐색으로

짧은 공정 영상으로 관심을 만들고,
업체 정보와 제작 사례를 확인해 문의로 이어진다
.

공정 ASMR → 제작 가능성 이해 → 업체 정보 탐색 → 장면 첨부 문의·의뢰

ASMR은 단순한 분위기 연출이 아니라, 제작 과정을 발견하고 이해하게 만드는 콘텐츠 형식이다.

공정 ASMR 기반 제작 연결 서비스

영상은 감상 콘텐츠이자, 제작처 탐색의 첫 단계



영상에서 시작하는 제작 탐색

작업 과정과 재료 변화 감상

업체의 제작 가능 범위 확인

제작 사례·조건을 보고 장면 첨부 문의

구매 또는 제작 의뢰로 연결

감상 경로와 제작 경로를 나누고, 같은 콘텐츠로 연결

01

공정 영상

작업을 보고 이해

→

02

업체 정보

가능 작업·조건 확인

→

03

장면 첨부 문의

원하는 결과 구체화

→

04

제작 의뢰

견적·일정·발주

감상 경로 | YouTube·SNS에서 편하게 시청

제작 경로 | 앱에서 탐색·문의·의뢰

미래의 지역 생활은 ‘소비’에서 ‘만들기’로 확장된다

기존 생활 경험

물건을 구매하고
완성된 제품을 소비

새로운 생활 경험

제작 과정을 보고
기술과 재료를 이해

미래의 지역 경험

지역의 제작자와 연결되어
직접 만들고 협업

미래라이프 관점 | 지역의 생산 자산을 디지털 콘텐츠와 경험으로 연결해, 시민의 창작·생활 선택지를 넓힌다.

서울시 정책 제안

지역 제조업 제작 정보 콘텐츠화 및 매칭 지원

제안하는 정책

서울 도심 제조업체의 제작 과정을 짧은 영상으로 기록

제작 가능 품목·가공 방식·조건을 표준화해 공개

영상 콘텐츠에서 업체 정보와 상담·의뢰로 연결

기존 제조업 지원사업과 연계한 시범 운영

정책의 핵심

단순히 새 플랫폼을 만드는 것이 아니라,

① 업체의 제작 역량을 콘텐츠로 보여주고
② 제작 수요자가 필요한 정보를 비교하며
③ 실제 상담과 제작 의뢰로 이어지도록
지역의 연결 구조를 지원

실행 방안

을지로 3·4가에서 작게 시작해, 성과를 확인하며 확장

정책 제안용 시범사업 구성

STEP 1

참여 업체 모집

촬영 협조 가능 업체 및
제작 사례 보유 업체

→

STEP 2

공정 콘텐츠 제작

공정 영상·제작 조건·사례
기본 프로필 구성

→

STEP 3

수요자 연결

디자이너·브랜드·창업자의
제작 과제와 연결

→

STEP 4

성과 검증

문의·견적·매칭·실제 제작
후기와 재거래 확인

성과 지표: 콘텐츠 조회보다 실제 제작 문의·견적 요청·매칭·제작 완료·재거래 여부를 중심으로 평가