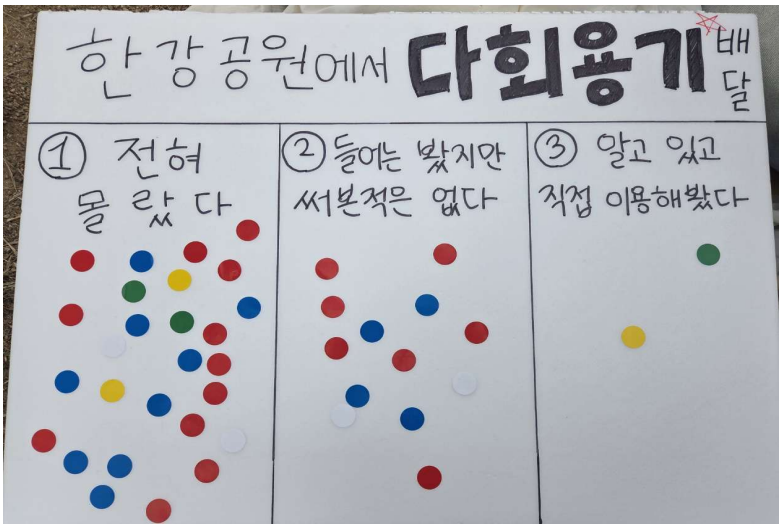
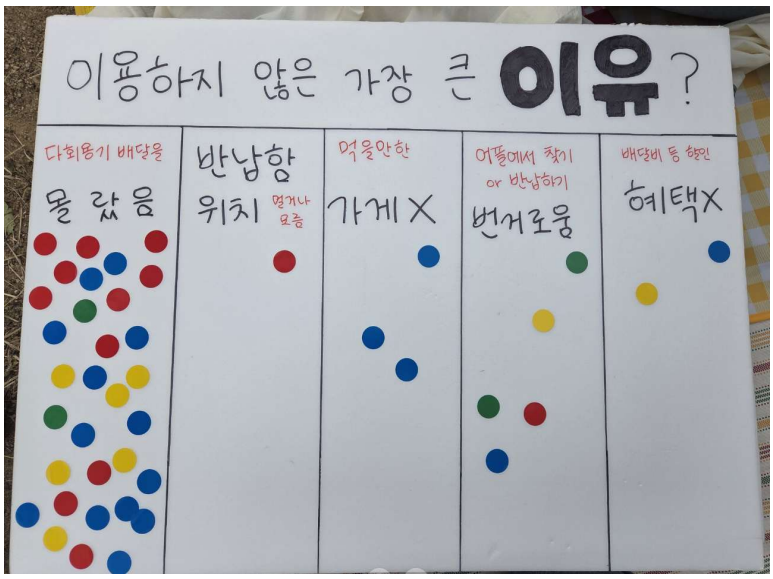
첨부 1. 한강공원 시민 대상 설문조사 결과

조사일시: 2026년 10월 3일(토) 15:00~18:00
조사장소: 여의도한강공원
조사인원: 43명

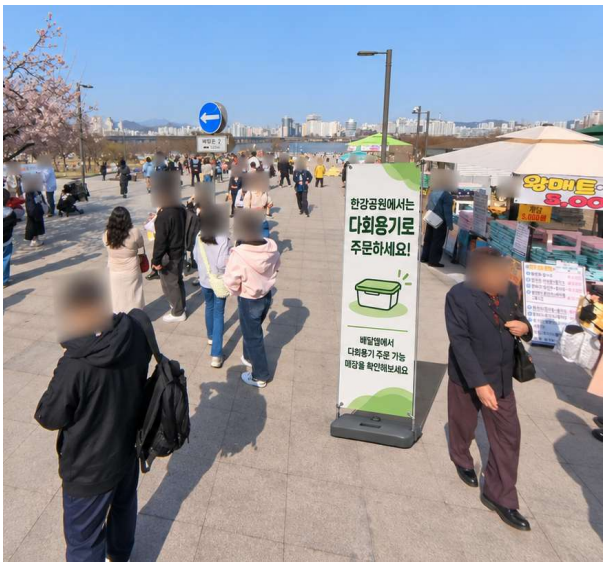
1. 다회용기 배달 서비스 인지도
   1) 전혀 몰랐다: 27명(64.3%)
   2) 들어는 봤지만 써본 적은 없다: 13명(31.0%)
   3) 알고 있고 직접 이용해 봤다: 2명(4.8%)

2. 다회용기 배달 서비스를 이용하지 않은 이유
   1) 다회용기 배달을 몰랐다: 32명(74.4%)
   2) 앱에서 찾거나 반납하기 번거로움: 5명(11.6%)
   3) 먹을 만한 가게가 없음: 3명(7.0%)





첨부 2. 한강공원 다회용기 서비스 홍보물 설치 시안



첨부 3. 다회용기 운영업체 인터뷰 결과 요약

조사일: 2026 년 11 월 5 일
조사 방법: 다회용기 운영업체 이메일 인터뷰

1. 가맹점의 다회용기 도입 부담

운영업체는 보관 공간 부족, 비용 부담, 운영상의 번거로움 외에도 다회용기 도입에 따른 점주의 실질적인 이점이 부족하다는 점을 주요 문제로 지적하였습니다. 이에 다회용기 참여 매장에 대한 비용 지원과 배달 플랫폼을 통한 홍보 강화가 필요하다는 의견을 제시하였습니다.

2. 반납·회수 편의성의 중요성

다회용기 이용 활성화를 위해서는 사용 후 신속한 회수가 중요하다고 강조하였습니다. 용기가 장시간 방치되거나 반납 과정이 불편할 경우 소비자의 지속적인 이용에 부정적인 영향을 줄 수 있다는 의견을 제시하였습니다.

3. 회수 체계 개선 방향

운영업체는 기존 지역 세척 시설과의 연계를 통해 회수 및 재공급 과정을 효율화하는 방안을 제안하였습니다. 또한 다회용기 이용 환경에 맞는 회수 동선과 운영 체계를 마련할 필요가 있다고 설명하였습니다.

※ 본 인터뷰는 축제·행사 중심으로 다회용기 사업을 운영하는 업체의 실무 의견으로, 한강공원 배달 서비스의 실제 운영 현황이나 문제 발생 여부를 확인한 결과는 아닙니다.