

별첨 1

제안 배경

도전 365 | 마을 라이브방송국 구축 제안

1-1

AI 라이브방송캐스터 육성 시대

왜 지금 라이브방송캐스터인가

AI 시대 전환기, 편집 영상이 아닌 실시간 현장 방송의
필요성과 라이브방송캐스터 육성의 시대적 배경을 담은 제안서입니다.

AI 시대 전환

라이브방송캐스터

제안 배경

도전365

라이브방송캐스터 육성사업

제안배경

AI 라이브방송캐스터 육성시대 개막

2026년 크리에이터 육성시대를 넘어
라이브방송캐스터 육성으로 새로운 창업·창직 시대를 열다

2026년 3월

도전365 (Challenge365)

대표 심현용 | 한국 최초 모바일방송국 운영자

1. 시대적 전환점 – 왜 지금 라이브방송캐스터인가?

■ 디지털 미디어 패러다임의 대전환

2020년대 들어 유튜브, 틱톡, 인스타그램, 네이버·카카오 라이브 등 플랫폼이 폭발적으로 성장하면서 '1인 미디어 시대'가 본격화되었습니다. 그러나 기존의 크리에이터(Creator) 육성 패러다임은 편집·제작 중심의 영상 콘텐츠에 치우쳐, 실시간 소통과 현장 밀착형 방송의 영역은 여전히 미개척 지대로 남아 있습니다.

📺 크리에이터 (Creator) 시대	🎤 라이브방송캐스터 (Caster) 시대
편집·가공 영상 중심	실시간 쌍방향 라이브 중심
유튜브 업로드 → 조회수 수익	현장 방송 → 즉각 수익화·후원
20~30대 중심의 기술 집중	중장년층도 진입 가능한 역량 구조
콘텐츠 생산 후 일방향 소비	시청자와 실시간 소통·참여형
플랫폼 알고리즘 의존	현장 콘텐츠 발굴·직접 기획

개인 스튜디오 위주	모바일 스튜디오·현장 방송
------------	----------------

■ AI 기술의 접목으로 확장되는 라이브방송의 가능성

2025~2026년, 생성형 AI(ChatGPT, Claude, Gemini)와 영상·음성 AI 도구들이 대중화되면서 라이브 방송 환경은 다음과 같이 혁신적으로 진화하고 있습니다.

AI가 바꾸는 라이브방송의 미래

- ▶ 자동 자막·번역 AI → 다국어 라이브 방송 즉시 가능
- ▶ AI 영상 편집 툴(Opus Clip 등) → 방송 후 자동 숏폼 콘텐츠 생성
- ▶ AI 채팅 응답 보조 → 캐스터 집중력 향상, 방송 품질 극대화
- ▶ AI 큐시트·대본 생성 → 방송 준비 시간 80% 단축
- ▶ 실시간 데이터 분석 AI → 시청자 반응 분석·방송 전략 최적화

2. 25년 현장 경험이 증명하는 라이브방송캐스터의 가치

■ 도전365 대표 심현용의 개척자 궤적

도전365 대표 심현용은 2000년 국내 최초 24시간 인터넷 라디오 방송국('40·50대 음악세상')을 창설한 대한민국 라이브방송의 선구자입니다. SBS로부터 '한국 최초 모바일방송국 운영자'로 공식 인정받았으며, 25년간 2,400회 이상의 전국 현장 라이브방송을 수행한 유일무이한 경력을 보유합니다.

구분	주요 내용	의미
방송 경력	25년, 2,400회+ 전국 현장방송	국내 최장수 라이브방송 캐스터
플랫폼	유튜브·페이스북·네이버·카카오 통합	멀티플랫폼 동시방송 전문가
방송 분야	축제·전통시장·선거·지역행사	현장 밀착형 콘텐츠 원조
방송 장비	캠핑카 개조 모바일 스튜디오	이동형 방송국 모델 최초 구

방송 인증	SBS 공식 인정	현 한국 최초 모바일방송국 운영 자
한국강사협회	마스터강사 8호 자격	라이브방송 교육 공신력 확보

■ 라이브방송캐스터 vs 일반 크리에이터 - 직업적 차별성

라이브방송캐스터는 단순히 영상을 찍어 올리는 크리에이터와 근본적으로 다른 전문직입니다. 현장 진행, 실시간 소통, 즉흥 대응 능력, 지역·산업 네트워크 등 삶의 경험이 핵심 역량이 되기 때문에, 오히려 중장년·시니어에게 최적화된 직업입니다.

라이브방송캐스터만의 핵심 역량 (경험이 경쟁력이 되는 직업)

- ▶ 현장 진행력 - 예상치 못한 상황 대처, 즉흥 인터뷰·토크 능력
- ▶ 지역 네트워크 - 전통시장·축제·지역 단체와의 협력 관계
- ▶ 신뢰 기반 소통 - 시청자와의 장기적 라포(Rapport) 형성
- ▶ 콘텐츠 기획력 - 단순 촬영을 넘어 스토리 구성·방송 기획 역량
- ▶ 수익화 다각화 - 방송 진행비, 협찬, 슈퍼챗, 강의, 컨설팅 연계

3. 창업·창직의 새로운 블루오션

■ 정부 정책과의 완벽한 부합

2026년 현재 정부는 '디지털 크리에이터 지원', '지역 콘텐츠 활성화', '신중년 재취업·창업 지원', '소상공인 디지털 전환' 등을 핵심 정책으로 추진 중입니다. 라이브방송캐스터 육성사업은 이 모든 정책 방향과 정확히 일치합니다.

정부 정책 방향	라이브방송캐스터 육성의 연계	기대 효과
디지털 크리에이터 지원	라이브방송 전문 직업군 신설 ·육성	1인 미디어 생태계 고도화

신중년 재취업·창업 지원	50~70대 주 타겟 교육·취업 연계	중장년 디지털 소외 해소
지역 콘텐츠 활성화	전통시장·축제·마을방송 현장 방송	지역 경제 활성화 기여
소상공인 디지털 전환	라이브커머스 방송 전문 인력 공급	소상공인 온라인 판로 확대
문화·여가 산업 육성	레크리에이션·여가 현장 방송 연계	문화 콘텐츠 다양화

■ 창직(創職) – 새로운 직업의 탄생

라이브방송캐스터는 단순한 취업이 아닌, 새로운 직업군을 스스로 만드는 '창직'의 개념입니다. 1인 기업, 협업 네트워크, 플랫폼 협력 등 다양한 형태로 지속 가능한 생계 수단이 될 수 있습니다.

라이브방송캐스터의 6가지 수익 모델

- ▶ ① 현장방송 진행비 – 축제, 행사, 선거, 기업 이벤트 진행 수익
- ▶ ② 라이브커머스 – 소상공인·전통시장 상품 판매 방송 수수료
- ▶ ③ 플랫폼 수익 – 유튜브 광고, 슈퍼챗, 네이버·카카오 후원
- ▶ ④ 교육·강의 – 라이브방송 캐스터 강좌 운영 (도전365 모델 연계)
- ▶ ⑤ 컨설팅 – 지자체·소상공인 디지털 방송 전략 자문
- ▶ ⑥ 마을방송국 – 지역 커뮤니티 방송 거점 운영 (maeul.tv 연계)

4. 도전365의 역할 – 육성 생태계 구축자

■ 16시간 라이브방송캐스터 과정의 검증된 커리큘럼

도전365는 25년의 현장 경험을 집대성한 16시간 집중 교육과정을 운영합니다. 이론이 아닌 실천 중심의 커리큘럼으로, 수강 직후 실제 방송 진행이 가능하도록 설계되어 있습니다.

단계	교육 내용	핵심 역량
----	-------	-------

1단계 (4H)	라이브방송 개론·플랫폼 이해·장비 세팅	방송 환경 이해
2단계 (4H)	현장 진행법·인터뷰 기술·돌발 상황 대응	실전 캐스팅 역량
3단계 (4H)	AI 도구 활용·콘텐츠 기획·수익화 전략	AI 융합 역량
4단계 (4H)	실습 방송·피드백·플랫폼 채널 개설	독립 방송 역량

■ 전국 네트워크 – 마을라이브방송국 (maeul.tv) 플랫폼

도전365는 단순 교육에 그치지 않고, 전국 254개 시·군·구에 마을 라이브방송국을 확산시키는 인프라 구축 전략을 추진합니다. 교육을 받은 라이브방송캐스터들이 지역 방송 거점을 운영하며 지속적인 활동 무대를 확보하게 됩니다.

마을라이브방송국 생태계 구조

- ▶ 도전365 본사 → 교육·인증·콘텐츠 공급 허브
- ▶ 전국 광역·기초 지자체 → 지역 마을방송국 운영 거점 (254개 목표)
- ▶ 소셜라이브방송협동조합 → 캐스터 상호 지원·공동 수익 구조
- ▶ maeul.tv 플랫폼 → 전국 마을방송 통합 스트리밍·아카이브
- ▶ AI 자동화 시스템 → 숏폼 자동 생성으로 2차 콘텐츠 수익화 자동화

5. 선언 – AI 라이브방송캐스터 육성시대 개막

우리는 선언합니다

2026년, 대한민국은 크리에이터 육성의 시대를 넘어
라이브방송캐스터 육성의 새로운 시대로 도약합니다.

중장년·시니어가 '소비자'에서 '생산자'로 전환하고,

AI 기술과 현장 경험이 융합된 새로운 직업을 창출하며,
전국 마을 곳곳에 방송의 불빛이 켜지는 그날까지-

도전365는 멈추지 않습니다.

■ 핵심 추진 방향 요약

AI 라이브방송캐스터 육성 5대 전략

- ▶ ① 전문 교육 인프라 – 16시간 집중 과정·AI 융합 커리큘럼 전국 보급
- ▶ ② 창직 생태계 조성 – 6개 수익 모델 기반 1인 기업·협동조합 연계
- ▶ ③ 지역 거점 확산 – 전국 254개 마을라이브방송국 네트워크 구축
- ▶ ④ 정책 연계 확대 – 고용부·중기부·문체부·지자체 정책사업 연계 수주
- ▶ ⑤ AI 자동화 수익 – Opus Clip 등 AI 툴로 2차 콘텐츠 수익 자동화

도전365 (Challenge365)

대표 심현용 | 한국 최초 모바일방송국 운영자
소셜라이브방송협동조합 창립의장 | 한국강사협회 마스터강사 8호