
운동남녀
시즌1 추격자 (with 정도)

기획안

2026. 2.

오늘컴퍼니



본 포스터는 기획의도 이해를 돕기 위해 AI를 활용한
가상이미지로서 추후 정식 제작될 예정입니다.

1. 행사명

○ 운동남녀 시즌 1 - 추격자(with경도)

2. 행사 목적 - 우리는 왜 운동남녀를 기획했는가?

○ 2026 MZ세대는 온라인콘텐츠에는 익숙하지만, 함께 몸을 움직이며 즐길 수 있는 건전한 주말 오프라인 놀이콘텐츠는 부족한상황이다.

○ 최근'경찰과 도둑'같은 놀이형 콘텐츠에 대한 폭발적인 관심과 자발적인 모임확산을 통해 오프라인에서 함께 즐길 수 있는 체험형 콘텐츠에 대한 갈증을 분명히 보여주고 있다. 또한 무분별한 경도모임으로 안전문제, 지역주민들의 불편함을 호소하는일도 빈번하다.

○'운동남녀'는 이러한 흐름 속에서 경쟁, 협동, 웃음이 결합된 놀이형 운동회를 통해 단순한 체육행사가 아닌 끝까지 다함께 즐기도록 설계된 참여형 오프라인 콘텐츠를 제공한다.

3. 행사 콘셉트 [운동회 형식을 빌린 예능형 페스티벌]

○ '운동회 + 예능 + 페스티벌'을 결합한 참여형 스포츠 엔터테인먼트.

○ 재미있게 놀고, 콘텐츠를 남기고, 자랑할 수 있는 행사.

○ 뛰고, 웃고, 하나 되는 하루.

○ 드레스코드 : 팀 컬러 티셔츠 + 자유 복장.

4. 타겟 대상

○ 연령 : 만 20세 ~ 만 35세.(직장,학업으로 일상에 지친 의미 있는 놀거리를 찾는 MZ세대)

○ 라이프스타일 : 페스티벌, 액티비티, SNS 인증 문화에 적극적인 세대.

○ 특징 : 운동 실력보다 '재미'와 '분위기'를 중시하며, 유행하는 명확한 콘셉트의 경험에는 비용을 지불하는 MZ들의 소비성향.

5. 운영 방식

○ 서울•경기권(지하철 접근 가능 지역) 중심 운동장or실내체육관 운영.

○ 1회 100~200명 규모 파일럿 행사 진행.

- 소정의 참가비를 받는 유료 행사.(입장시 팀조끼 + 웰컴키트제공)
- 전국 투어를 목표로 한 정기시리즈형 운영.
- '체육대회'가 아닌 '쇼형 페스티벌' 구조.
- 팀 컬러, 연출, MC 중심의 몰입형 진행 방식.

Ⅱ 행사 구성 및 프로그램 내용

1. 전체 운영 구조

- 주요일정(안)

일 자	시 간	주요 내용	장 소
3.7(토)	~12:30	세팅 완료	잔디광장
	13:30~14:00	선수등록 및 입장	
	14:00~14:05 ('5)	몸풀기	
	14:05~14:20 ('15)	폭탄 떠넘기기	
	14:20~14:50 ('30)	경찰과 도둑 feat. 술져	
	14:50~15:30 ('40)	오픈 스테이지 장기자랑 / (이벤트 경기)	
	15:30~16:00 ('30)	줄다리기	
	16:00~16:20 ('20)	계주	
	16:20~16:40 ('20)	시상 및 단체 사진 촬영	
	16:40~18:00 ('80)	행사장 청소 및 철수	

2. 주요 프로그램 소개

1) 메인 경기 - 경찰과 도둑 feat. 술져

- 어린 시절 추억의 놀이인 '경찰과 도둑'을 성인 대상 참여형 메인 경기로 재구성한 프로그램.
- 자발적 모임 중심으로 변질되고 있는 기존 놀이 문화를 공식 행사 안에서 순수한 놀이 경험으로 재정립.
- 술져 캐릭터 중심 연출을 통해 안정적인 진행과 높은 몰입도 제공.
- 어른이 되어서 다시 한 번 좋은 추억을 만드는 경험 제공.

2) 메인 프로그램 - 오픈 스테이지 장기자랑

- 2030 세대의 끼와 개성을 자유롭게 표현할 수 있는 공식 무대 제공.
- 노래, 댄스, 퍼포먼스 등 장르 제한 없음.
- 경쟁보다는 참여와 경험에 의미를 둔 열린 무대.
- 관람형이 아닌 참여형 페스티벌 경험 강화.

Ⅲ 운영 및 연출 계획

1. 행사장 구성 및 동선

- 등록데스크 → 포토존 → 팀부스 → 경기장 순 동선 운영.
- 메인무대, 운영부스, 의료부스, 팀부스 구분 배치.

2. 연출 전략

- MC : 예능 프로그램형 진행, 유쾌하고 위트 있는 진행.
- DJ : 상황에 맞는 BGM과 퍼포먼스 제공.
- 엄격한 심판보다 즐기는 분위기 중심 연출.

3. 운영 세부 내용 (행사 진행 시나리오)

1) 행사장 세팅 (~12:30)

- 렌탈 및 시스템

- 등록데스크 : 천막 2동, 듀라 테이블4개, 의자4개, 등록 명부, 웰컴키트 200개, 현수막2개(등록데스크).
- 포토존 : 이동 레드카펫(5m), 백월(5m x 3m).
- 참가자 존 : 팀천막 8동 (팀당 2개동), 의자 200개, 팀조끼(4색).
- 시스템 : 무대(08.m x 10m x 7m), 백월(10m x 7m), 백월현수막(10m x 7m) 무대 앞 현수막(0.8m x 10m), 음향시스템 (4kw 올인원 시스템), 운영본부 천막1동, 의료부스 천막 1동, 듀라테이블 4개 의자 16개, 생수 및 간식, 게임 도구.

- 운영 인력

- 운영진 : 총괄연출1명, 보조연출1명, 팀매니저 4명, 메인스텝 4명
보조스텝 4명, 음향스텝 2명, 천막 및 무대 설치 2명 총 18명.
- 진행 : MC1명, DJ1명 총 2명.

2) 선수등록 및 입장 (13:30~14:00)

- 선수등록
 - 등록데스크 : 명단 및 e티켓 확인 후 웰컴키트 전달.
- 입장
 - 포토월 이동 : 스텝 안내에 따라 포토월 이동 후 기념촬영.
 - 팀응원석 이동 : 각 팀 매니저 안내에 따라 이동 후 조끼 착용 및 착석.
 - EDM 퍼포먼스 : 활기찬 분위기 형성 및 볼거리 제공.

3) 몸풀기 (14:00~14:05)

- 도열 및 체조
 - 도열 : 각 팀별(A,B,C,D) 무대 앞 2열 도열.
 - 오늘도 국민체조 : 오늘컴퍼니 자체 제작 음원과 함께 체조 및 스트레칭.

4) 폭탄 떠넘기기 (14:05~14:20)

- 진행방식
 - B팀과 C팀 사이에 경계를 만듦 / A,B연합 C,D연합.
 - 1라운드 : 5개의 에어볼을 가지고 상대방 진영으로 넘김.
 - 2라운드 : 볼풀공을 상대방 진영으로 넘김.
 - 1,2 라운드 모두 공이 적은 쪽이 승리.

5) 경찰과 도둑 feat.솔저 (14:20~14:50)

- 진행방식
 - 제한된 경기장에서 경찰(솔저)을 피해서 움직여야 함.
 - 경찰에게 잡히면 가위바위보 대결을 통해 탈락 여부가 결정됨.
 - 제한시간동안 가장 많은 인원이 살아남은 팀이 승리.

6) 이벤트 게임 (14:50~15:20)

- 이벤트 게임(개인전)
 - 남자대표전 : 팔씨름.
 - 여자대표전 : 공기놀이.

7) 줄다리기 (15:20~15:50)

- 진행방식
 - 50대50대 팀 V S팀 토너먼트.
 - 단판승부.
 - 결승전 3판 2선승제.

8) 계주 (15:50~16:10)

- 진행방식
 - 팀별 대표주자 8명 선발.
 - 4개팀 동시에 경기 진행.
 - 각주자 반바퀴. 마지막 주자만 한바퀴.
 - 참가자 전원 계주 라인 안쪽으로 착석.

9) 오픈 스테이지 장기자랑 (16:10~16:50)

- 장기자랑
 - 운동남녀 장기자랑으로 별도의 참가 신청을 받음.
 - 노래, 댄스, 성대모사, 차력, 마술 등 장르의 한계가 없음.
 - 현장 점수집계로 우승자를 선정.

10) 시상 및 단체 사진 촬영 (16:50~17:10)

- 시상
 - 가장 성적이 우수한 1개팀에게 시상.
- 사진 촬영
 - 참가자 전원 객석에서 단체 사진촬영.
 - 우승팀부터 무대위 메달 수여 후 팀별 사진 촬영.

11) 행사장 청소 및 철수 (17:10~18:00)

- 청소
 - 쓰레기 줍기 환경캠페인 모두 다같이.
 - 분리수거 후 지정 된 장소에 쓰레기 배출.
- 철수
 - 각 시스템별 담당 스텝 장비 철수.
 - 철수 완료 후 최종 점검 후 퇴장.

IV 예산 · 수익 구조 및 확장 전략

1. 예산 구성(안)

○ 본 행사는 약 100~200명 규모의 야외(또는 실내 체육관) 참여형 행사 기준으로 기획되었으며, 무대·음향 시스템, 프로그램 운영, 전문 인력, 콘텐츠 기록, 참가자 편의 요소를 종합적으로 고려한 **기본 운영 예산안**.

(※ 장소 및 협의 조건에 따라 일부 항목은 조정 가능)

1) 무대 · 음향 · 시스템 운영비

- 음향 시스템 : **150만원**
(행사 전반 음향 출력 및 진행 안정성 확보)
- 무대 설치 : **100만원**
(메인 진행, 시상식, 오픈 스테이지 운영)
- 백월(현수막)·트러스 : **50만원**

2) 공간 구성 및 집기 렌탈 비용

- 천막 : 7만원 × 14동
(등록데스크, 팀부스, 운영본부, 의료부스 등)
- 의자 : 2,000원 × 230개
- 듀라테이블 : 2만원 × 6개

3) 프로그램 운영 물품비

- 게임 및 운영 도구 : **150만원**
(팀조끼, 종목별 게임 도구, 소모품 등) —

전원 참여형 프로그램 원활한 진행을 위한 필수 물품

4) 인력 및 출연진 비용

- MC 진행비 : 200만원
 - DJ(음악감독) : 100만원
- 현장 분위기, 몰입도, 진행 완성도를 책임지는 핵심 인력

5) 콘텐츠 기록 및 미디어 제작

- 영상 촬영 : 전문 촬영업체 컨택 후 별도 협의

☞ 행사 기록 및 SNS·홍보 콘텐츠 활용 목적

(촬영 범위 및 편집 수준에 따라 조정)

6) 참가자 웰컴키트 및 편의 제공

- 웰컴키트 구성 (별도 산정)
 - 번호표
 - 모기패치
 - 추억의 과자
 - 손수건
 - 기념품
 - 음료 쿠폰
- 간식 제공 : 60만원
(생수 및 간단 간식)
- 커피차 운영 : 150만원

참가자 만족도 및 행사 경험 가치를 높이기 위한 구성

—

7) 공간 연출 및 부대 비용

- 포토존 설치 : 50만원
- 장소 대관료 : 장소에 따라 상이 (별도 협의)

SNS 콘텐츠 생성 및 행사 아이덴티티 강화를 위한 연출 요소

—8) 예산 구성 요약

무대·음향 중심의 안정적인 행사 운영

프로그램 몰입도를 높이는 전문 인력 및 도구 구성

콘텐츠 기록과 참가자 경험을 고려한 편의 요소 포함

장소·협찬 조건에 따라 유연한 조정이 가능한 구조

2. 티켓 및 수익 구조

- 일반 : 55,000원(웰컴키트제공, 팀조끼, 음료이용쿠폰) 단, 관공서 예산진행시 1만원대
- 프리미엄 : 미정(굿즈 포함)
- 부가 수익 : 굿즈 판매, 브랜드 협찬.

3. 마케팅 및 홍보 전략

- SNS 티저 영상 및 숏폼 콘텐츠 제작.
- QR 삽입 포스터 및 온라인 광고.
- 행사 전·중·후 콘텐츠 흐름을 고려한 홍보 구조 설계.

4. 기대 효과 및 확장 가능성

- 2030 세대 중심의 새로운 스포츠 놀이 문화 창출.
- 정기 행사 및 지역 확장 가능.
- 연 1회 대규모 페스티벌형 행사로 확장.

5. 향후 운영 로드맵

- 파일럿 행사 → 데이터 분석 → 시즌제 운영 → 지역 확장.

V 유의사항

- 모든 제작물의 지적재산권은 오늘컴퍼니에 귀속됨.
- 사전 동의 없는 외부 배포 불가.

Ⅵ 안전관리 및 보험 계획

1. 안전관리 기본 방침

- 본 행사는 모든 참가자의 안전을 최우선 가치로 두고 운영한다.
- 경쟁보다 참여와 즐거움을 중심으로 한 프로그램 구성으로 과도한 신체 접촉 및 위험 요소를 최소화한다.
- 모든 프로그램은 사전 리허설 및 동선 점검을 통해 안전성을 확보한 후 진행한다.

2. 현장 안전 관리 체계

- 행사장 내 **운영본부 및 의료부스**를 별도 운영한다.
- 응급 상황 발생 시 즉각 대응이 가능하도록 **의료 인력 대기 또는 인근 의료기관과의 연계 체계**를 구축한다.
- 각 팀 매니저 및 운영 스텝에게 **기본 안전 수칙 및 비상 대응 매뉴얼**을 사전 공유한다.
- 기상 악화, 돌발 상황 발생 시 프로그램 조정 또는 중단 등 **유연한 현장 대응**을 원칙으로 한다.

3. 참가자 안전 안내 및 사전 고지

- 행사 시작 전 MC를 통해 **안전 수칙 및 유의사항**을 공지한다.
- 참가자는 본인의 신체 상태를 고려하여 프로그램에 참여하며, 무리한 참여를 지양하도록 안내한다.
- 음주 상태에서는 경기 참여가 제한될 수 있다.

4. 보험 가입 계획

- 본 행사는 행사 성격 및 규모에 맞춰 **행사 배상책임보험 및 상해보험 가입**을 검토 및 진행한다.
- 보험 범위는 행사 진행 중 발생할 수 있는 **인적·물적 사고에 대한 배상 책임**을 포함한다.
- 보험 가입 세부 내용은 행사 확정 시점에 관계 기관 및 보험사와 협의하여 최종 결정한다.