

서울시 소상공인 배달앱 독립 플랫폼 시범사업 제안

제안 배경

배달앱 수수료 및 광고비로 인해 지역 자영업자들의 수익성이 지속적으로 악화되고 있음.

고객 유치가 어려우며, 고객 데이터가 플랫폼에 귀속되어 단골 확보 및 재방문 유도 불가
자영업자가 플랫폼 없이도 독자적으로 운영 가능한 디지털 인프라의 필요성이 커지고 있음.

제안 내용

서울시 내 자영업자를 위한 매장 전용 앱 지원 사업 추진.

- 앱 기능: 메뉴관리, 쿠폰 발행, 포장 예약, 푸시 알림, 리뷰 관리 등.
- 진단지/QR 코드 유도 ▶ **자체 앱 설치** ▶ 앱 주문 시 혜택 제공 방식.
- 배달앱 대비 포장/직접배달 중심 구조로 수익성 개선 유도.
- 필요시 라이더와 연계한 지역 내 자율형 배달 운영도 가능.

기대 효과

- 배달앱 의존도 감소 및 수수료 절감.
- 단골 고객 유입 구조 확보로 재방문을 증가.
- 서울시 자영업자의 디지털 자립 실현.
- 향후 타 자치구로 확장 가능한 롤모델 제시.

추진 방식

- 1 차 시범 대상: 서울시 내 자영업 매장 100 개 선정.
- 앱 임대형 제공 또는 지역 스타트업과 공동 개발 가능.
- 실제 운영 성과 분석 후 확대 여부 판단.

기타

- 제안자는 디지털 커머스 구조 설계자이며, 관련 구조 및 UX 설계 가능.
- 세부 기획안 및 운영 모델은 요청 시 별도 제출 가능.
- 필요시 담당 부서의 검토 및 미팅 요청드립니다.