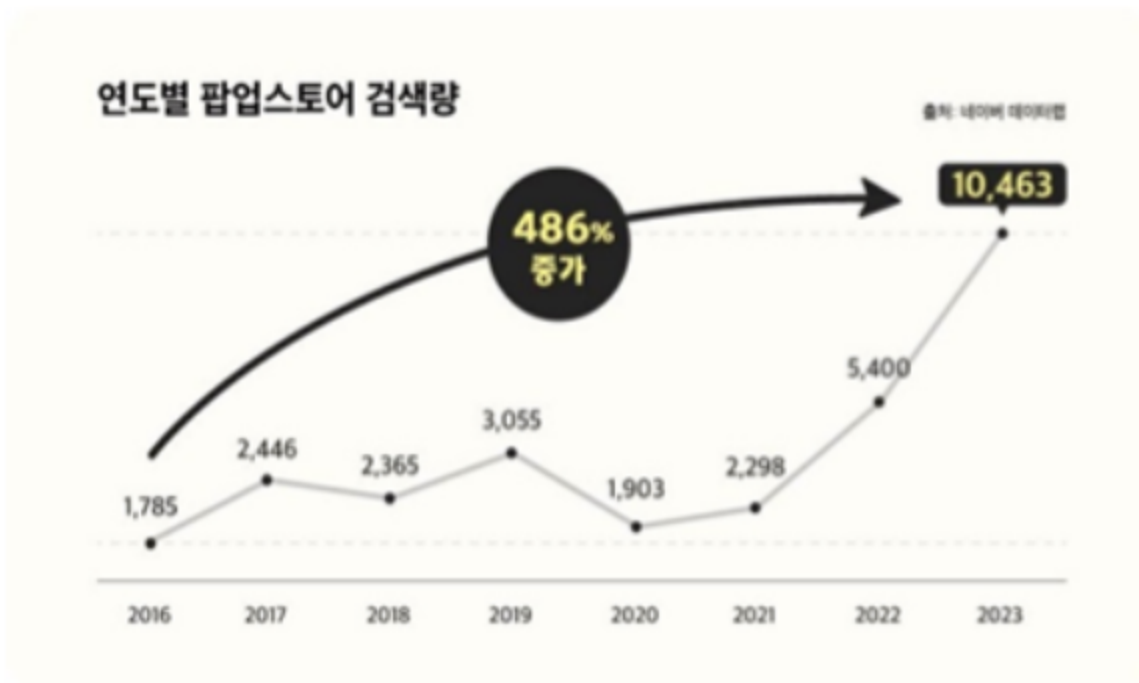


새로운 놀이터, 팝업스토어



팝업스토어, 얼마나 검색했을까?



현재는 팝업스토어 전성시대

팝업스토어, 얼마나 인기일까



수 만명의 팔로워를 지닌
팝업스토어 소개 인스타그램

‘더현대서울’ 팝업스토어 2년간의 기록

총 방문객 **약 460만 명**

운영 팝업스토어 수 **321개**

소셜 미디어 총 언급량 **33만8266건**

2021~2022년 더현대서울에서 진행한 전체 팝업스토어를 분석한 결과. 자료: 더현대서울 디지털 리포트

성수동 연무장길(성수동 1~2가) 상가 시설 매매가격 추이

단위: 원, 평당(3.3㎡) 평균 매매가, 대지면적 기준.



자료: 알스퀘어

하지만, 팝업스토어의 어두운 그림자

팝업스토어에서 발생하는 쓰레기는 9m^2 당 270kg

36m^2 이상의 일반적인 소형 팝업

→ 대략 1톤의 쓰레기 발생

200m^2 이상의 대형 팝업

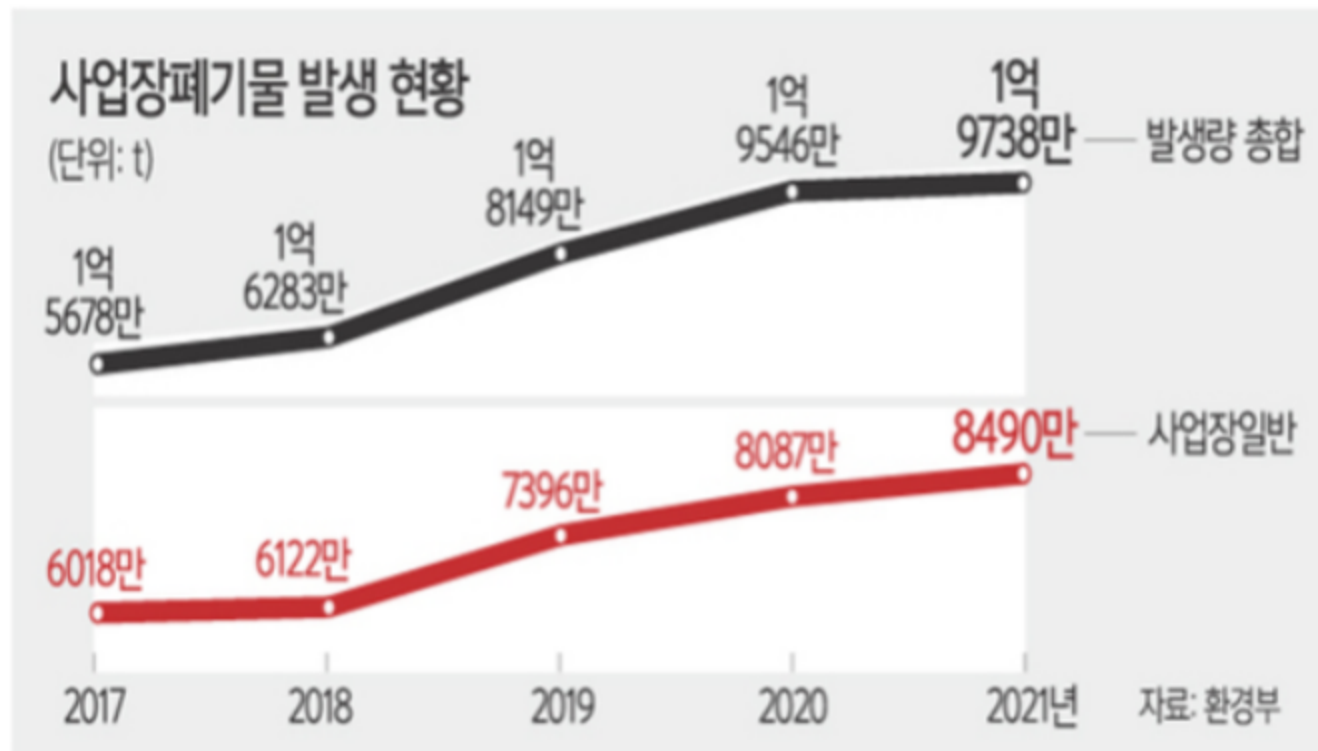
→ 5톤 이상의 쓰레기 발생

얼마나 심각할까?

1 팝업스토어 유행이 시작된 2021년부터

사업장 일반 폐기물이 건설 폐기물 양을 **역전**

2 환경부-사업장 폐기물 발생 현황



사업장폐기물 25% 증가 사업장 일반 폐기물 40% 이상 증가

팝업스토어 폐기물 관련 법률 미비

[건설폐기물의 재활용촉진에 관한 법률]

2024.3.15부터 시행

건설폐기물의 재활용 촉진을 위한 처리 기준 등을 명확하게
다루며 환경보호를 위한 엄격한 규제를 받고 있음



팝업스토어 폐기물의 경우
관련된 규제 전무

행정법적 근거

자연환경보전법 제5조

사업자는 국가 또는 지방자치단체의 환경보전시책에 참여하고 협력하여야 할 책무를 진다.

정부는 폐기물 처리 및 자연환경의 훼손에 대하여 규제하여야 한다.

폐기물 관리법 제3조

제 3조의 2 (폐기물 관리의 기본원칙)

폐기물은 처리과정에서 양과 유해성을 줄이도록 하는 등 환경보전과 국민건강 보호에 적합하게 처리되어야 한다.

**정부 또는 지자체는 앞장서서
팝업스토어 폐기물을 관리해야 한다**

7

기업환경등급제를 통한 팝업스토어 폐기물 관리

기업환경등급제 제안

팝업스토어 지자체 관할, 처리 과정 공개 유도 및 제도화

기존의 ESG의 기업 등급 평가에서 아이디어 발산
서울특별시의 참여 입법 / 시민제안 활용

기업환경등급제 제안 내용



1 등급 평가 대상의 설정

정보 공개, 환경 등급 평가 대상 기업은
상업 활동을 진행하는 모든 브랜드



2 정보 공개 의무화

실외 대형 팝업스토어의 경우 팝업스토어
진행 관련 정보를 구체적으로 공개할 것을
의무화, 등급 평가 항목 추가

기업환경등급제 제안 내용



3 정보 공개 및 평가 항목 구체적 제시

- 팝업스토어 폐기물의 종류별 배출량
- 폐기 방법과 재활용 현황

정부 및 지자체가 폐기물 발생 현황을 파악하고
마땅한 규제 및 정책을 도입할 수 있도록



4 정보 공개 가이드런스 제시

정보 공개 보고서 작성에 필요한 절차와 필수
공개 지표 등을 제시하며 ‘환경 정보 보고 의무
화’에 앞선 분위기를 조성

기업환경등급제 제안 내용



5 평가 등급 활용 확대

홈페이지 혹은 SNS 개설하여 등급 게시

소비자들의 인식 고취와 동시에 자체적인
‘녹색 소비’ 기대

등급		정의
AAA (ESG)	탁월	평가대상회사의ESG 위험 및 기회에 대한 관리 수준 등 전반적인 ESG 성과가 탁월함
AA (ESG)		
A (ESG)	보통	평가대상회사의ESG 위험 및 기회에 대한 관리 수준 등 전반적인 ESG 성과가 보통 수준임
BBB (ESG)		
BB (ESG)		
B (ESG)	미흡	평가대상회사의ESG 위험 및 기회에 대한 관리 수준 등 전반적인 ESG 성과가 미흡함
CCC (ESG)		

6 지자체 차원 경고식 제재

등급의 산출은 ESG 평가와 같은 방식

B등급 3번 초과 시 페널티 부여

감사합니다