

서울 성수동 관광명소 수제화 플랫폼센터 건립 제안



서울 성동구 수제화 명장 전태수

서울 성수동 관광명소 수제화 플랫폼센터 건립 제안

서울 수제화 산업홍보와 활성화를 통한 고용창출을 위하여 서울 숲공원 인근에 수제화 플랫폼센터건립을 통한 국내·외 관광객유치 인프라를 건립하여 지역경제발전과 수익증진에 기여하고자 함

□ 추진 목적

- 서울 수제화산업 집적지 성수동이 코로나19로 경기침체와 임대료인상에 따른 젠트리피케이션은 업체 폐업과 이전 탈피 가중으로 수제화업체 존립 위기감 초래
- 수제화산업 활성화관련 서울숲 공원에 수제화 플랫폼센터 건립을 통한 관광명소화로 자리매김 해외관광객유치 및 지역경제발전을 통한 전문인력 고용창출
- 서울숲공원에 수제화 전시판매, 제작공방, 부대시설판매, 구두패션쇼장과 볼거리, 즐길거리, 먹거리로 수제화 플랫폼센터 활용 서울 성수동 관광명소 발굴 대체 등

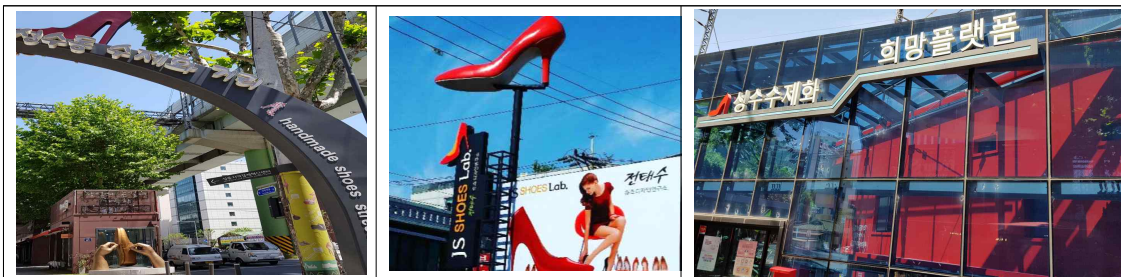
□ 공원 현황

- 공원명칭 : 서울숲공원
- 위 치 : 서울특별시 성동구 독섬로 273(성수동)
- 면 적 : 237,552m²
- 공원종류 : 근린공원
- 연간이용객 : 7,580,000명(2019년 기준)



□ 국내 수제화 산업현황

- 통계청 (2015년 기준) 전국 사업체 조사 수제화 업체 현황은 서울시 전체 537개소 종사자수 3,942명, 이중 성동구 330개소 종사자 2,600명으로 조사됨
- 국내 신발 시장은 2015년 기준 약6조9천억원 규모이며 국내 구두 시장 매출 규모는 약 2조3천억원으로 추정됨
(출처 : 산업통상자원부, 한국패션마켓트랜드 2016)



□ 사업 개요

- 사업명 : 서울 성수 관광명소 수제화 플랫폼센터 건립
- 사업기간 : 2023. 1 ~ 2026.12
- 위치 : 서울숲공원(성동구 뚝섬로 273)
- 규모 : 30,000㎡(지하 3층, 지상 10층)
- 주요시설
 - 지하층 : 공연장 및 패션쇼장, 주차장, 기계실, 창고
 - 지상1~2층 : 수제화 구두 전시판매장 및 안내센터
 - 지상3층 : 디자인 의류 및 부자재 판매전시장
 - 지상4~5층 : 영화과, 카페 및 휴게실 공방 및 디자인실
 - 지상6층 : 수제화 공방 및 디자인실
 - 지상7층 : 사무실, 교육장, 회의실 및 자료실
 - 지상8층 : 구두 관련 청년 창업 사무실
 - 지상9층 : 수제화 박물관 및 윤무부 디지털새박물관
 - 지상10층 : 김치 전용 식당 및 카페
 - 옥상 : 어린이 키즈 카페 및 현장 체험 관상어센터

□ 사전 검토사항

- 서울 성수동 관광명소 수제화 플랫폼센터 건립 기본계획 수립을 위한 교수 및 전문가 초청 간담회 개최
- 2023년 서울 성수동 관광명소 수제화 플랫폼센터 건립을 위하여 타당성 검토 및 기본계획 수립을 위한 연구용역 예산편성 확보 요청

□ 기대효과

- 서울 수제화산업 활성화 지원을 통하여 구두패션 전통문화 보존과 계승발전으로 한국 수제화산업의 글로벌화
- 서울숲공원에 수제화 플랫폼센터를 건립 국내·외 관광객에 볼거리, 즐길거리, 먹거리 등 지역 관광명소화 정착
- 수제화 플랫폼센터 건립으로 영세업체 젠트리피케이션으로 인한 영세업체 이전 및 폐업 방지로 지역경제 수익증진과 수제화 명품 전문인력 고용 창출 기여

□ 수제화 수익창출 효과 : 227억

- 서울숲 방문 국내·외 관광객 7,580,000명 중 1% 성수동 수제화 구입 고객 유치
 - 산출내역 : 내방객 7,580,000명 $\times$ 0.01% $\times$ 300,000원=
22,740,000,000원