

## ■ 제목 : 올바른 기부·나눔 웹툰 보급

### ■ 개요

- 올바른 기부·나눔 문화 정착과 기부·나눔참여를 위한 ‘올바른 기부·나눔 생활 웹툰’을 제작하여 주민들에게 보급한다.

### ■ 현황 및 문제점

- 통계청에 따르면, 2013년까지 증가 추세였던 개인 기부금액과 참여자 수가 줄고 있다. 2013년에 약 7조 8,313억 원이었던 기부금이 2014년에는 약 7조 7,178억 원으로 줄었고, 기부 참여자 역시 약 580만 명에서 530만 명으로 줄었다. 통계청의 2017 사회조사에 따르면 1년 동안 기부 경험자는 26.7%인데 2011년 36.4%에서 감소한 수치이다.
- 한 사단법인의 회장과 간부들이 불우한 아동을 돕는다며 걷은 128억 원의 기부금을 개인적으로 챙긴 것으로 드러나 논란이 되었다. 2014년부터 기부 단체와 교육 콘텐츠 판매 업체를 함께 운영하며 4만 9000여 명으로부터 기부금 128억 원을 모금했는데 실제 사용한 기부금은 1.7%에 불과한 2억 원으로 알려졌다.  
이들은 기부금으로 외제차를 사거나 해외여행을 했고, 직원들끼리 요트파티까지 하는 등, 개인적으로 유용해 호화생활을 누린 것으로 확인됐다.
- 우리 국민들이 기부를 꺼리는 이유는 경제적 이유와 기부단체에 대한 불신을 꼽고 있다. 한국보건사회연구원이 전국 성인남녀 2,038명을 대상으로 실시한 나눔 실태 및 인식 현황에 따르면 최근 1년 동안 기부 경험이 없다는 응답자 964명 중 기부를 하지 않은 이유로, 기부를 요청하는 시설, 기관, 단체를 믿을 수 없어서를 택한 비율이 23.8%이다. 경제적 여유가 없어서에 이어 두 번째를 차지했다.
- ☼ 가장 쉬운 방법인 금전으로 하는 기부로 인해 여러 가지 사회문제가 발생하고 있다. 금전 외에 다양한 기부형태를 소개하고 주민참여를 이끌어낼 홍보방안이 필요한 때이다.

## ○ 우리가 몰랐던 다양한 기부의 종류

단순히 금전적으로만 기부하던 과거와 달리 최근에는 다양한 기부 종류들이 생겼다. 금전적으로 도움을 줄 수 있는 기부가 아니더라도 연탄 나르기, 물건을 구입하는 기부, 자매결연부터 스마트폰 앱으로 하는 후원까지. 기부 종류는 정말 많다. 금전기부에 대한 거부감 없이 누구나 참여 가능한 기부 방법에 대해 주민들이 접하기 쉬운 홍보방안이 필요하다.

- 재능기부 : 자신이 가진 재능으로 봉사하는 기부
- 문화기부 : 음악이나 미술품 등의 지적재산권을 기증으로 예를 들면 애국가의 저작권을 국가에 기증을 들 수 있다. 많은 가수들이 자신만의 색깔로 애국가를 편곡해 불러 애국가 기증이 또 다른 창작활동으로 이어진 바 있다.
- 목소리기부 : 시각장애인을 위한 목소리 들려주기 기부
- 네이버 해피빈 :  
매일 습관처럼 들르는 포털 사이트에서 블로그, 카페 활동을 하거나 검색 페이지에 돌아다니는 팝업 창을 클릭만 하면 되는 방법이다.  
해피빈은 네이버 서비스를 이용할 때 부여 받는 콩이라는 사이버 머니를 통해서 각종 후원 활동에 참여할 수 있는 소셜 기부 캠페인이다.  
1개의 콩은 100원의 가치가 있으며 오직 유료 결제와 후원에만 사용할 수 있다.
- 세이브 더 칠드런 :  
세이브 더 칠드런 에서는 모자 뜨기 캠페인을 통해 열악한 환경에서 어린 생명을 이어가야 하는 신생아들의 건강을 지켜주고 있다.
- 머리카락 기부 :  
함암 치료나 백혈병 소아암으로 투병하는 아이들을 위해 자신의 머리 카락을 기부해 가발을 선물하는 기부 방법도 있다.

## ○ 네이버가 지난 10년간 웹툰 이용현황을 조사해보니 하루 평균 620만 명이 이용했고, 10년간 누적 조회수는 290억 건에 이른다.

이용자들의 연령대를 보면 약 60%가 20~30대인 것을 알 수 있다.  
웹툰은 젊은 연령 층이 즐겨보는 스마트폰 콘텐츠인 것이다.  
(네이버 외에도 다음, 네이버 등 대략 10개의 만화포털이 있음)

## ■ 개선사항

- 올바른 기부·나눔 문화 정착과 기부·나눔 참여를 위한 ‘올바른 기부·나눔 생활 웹툰’을 제작하여 주민들에게 보급한다.



- 재능기부(연탄나르기, 목소리기부 등), 문화기부, 네이버해피빈, 다음 기부프로젝트, 모자 뜨기 기부, 머리카락 기부 등 다양한 기부 방법을 소개하도록 합니다.
- ‘올바른 기부·나눔 생활 알아보기’ 웹툰을 제작하고 시·군·구 홈페이지, 도서관 홈페이지 등에 올려 모든 주민들이 볼 수 있도록 합니다.
- ‘올바른 기부·나눔 생활 알아보기’ 웹툰을 책으로 제작하여 민원실 및 주민센터, 도서관, 은행 등에 비치하여 볼 수 있도록 합니다.
- 자체 제작이 어렵다면 한국중앙자원봉사센터에서 제작한 웹툰과 동영상 볼 수 있도록 홈페이지에 링크하고 자원봉사 교육 시 지속적으로 활용하여 홍보하도록 합니다.
  - 링크주소 : 한국중앙자원봉사센터 <http://vc1365.tistory.com/>
  - 웹툰: <http://vc1365.tistory.com/category/%ED%86%B9%EB%B5%ED%85%8C%20%EC%9B%B9%ED%88%B0>

## ■ 기대효과

- 건전하고 튼튼한 기부·나눔 문화가 정착됨
- 금전기부 외에도 다양한 형태의 기부와 나눔 활동이 증가하게 됨
- 지하철에서 버스에서 언제 어디서나 만화로 쉽고 편리하게 다양한 기부와 나눔 방법을 알게 되어 올바른 기부·나눔 문화가 정착하는데 기여함