Small Idea Brighter World

대학생 사회공헌 연합동아리

Someth!ng

자동심장충격기(AED)
실효성 제고 프로젝트 제안서

<목차>

① 동아리 소개

② 프로젝트 기획 의도

③ 프로젝트 실행 방안

④ 프로젝트 기대 효과

01 동아리 소개 : 썸띵의 이념과 비전

Something
so meaningful things

SOMETH!NG은 'small idea, brighter world' 라는 비전 아래 기존의 봉사와 사회공헌활동들이 주목하지 못했던 주제와 대상을 가지고 다양한 프로젝트를 기획 · 실행하기 위해 모인 단체입니다.

우리는 창의적이고 독특한 접근만을 추구하기 보다는 실질적으로 세상을 바꾸는 데에 기여할 수 있는 아이디어와 활동을 추구합니다. 어떻게 일상에서 개개인의 작은 변화가 모여 더 나은 세상을 만들어갈 수 있을지, 어떻게 하면 단순한 일회성 인식 개선 캠페인에 그치지 않고 보다 실질적인 문제 해결에 다가갈 수 있을지.

우리는 하나의 사회공헌 단체로서, 동시에 이 시대를 살아가는 시민이자 대학생으로서 창의성, 사회공헌, 다양성, 확산성이라는 가치와 함께 사회참여를 통해 보다 나은 사회를 만들어 가는데 이바지하고자 합니다.

창의성

기존 봉사와는 다른 새롭고 기발한 아이디어를 활용한 사회 공헌 활동을 지향합니다.

사회공헌

창의적인 것만 추구하는 것이것 아닌 세상을 밝히는데 도움이 되는 프로젝트를 추구합니다.

다양성

전공, 성별, 지역에 관계없이 모인 다양한 사람들의 다양한 아이디어를 자유롭게 공유합니다.

확산성

작은 아이디어에서 나오는 파급력이 사회 전반으로 긍정적이고 지속적인 영향을 주는 것을 지향합니다.

2013년 9월
- SOMETHING 창설
- 동아리 회칙 제정 및 1기 회원 모집

2014년 3월
- 2기 회원 모집
- 위키 서울 시장상 수상 (암말로 만드는 따뜻한 세상)
- 한국과학창의재단 교육기부 '합성소리' 참여

2014년 9월
- 3기 회원 모집
- 위키 서울 시장상 수상 (한눈에 보는 버스 노선도)
- 신한 은행 S20 지원 동아리 선정

2015년 3월
- 4기 회원 모집
- 국제아동인권센터 협력동아리
- 대학내일 아웃캠퍼스 명품동아리 선정

2015년 9월
- 5기 회원 모집
- 부서 개편 기획부 서비스기획팀 제품기획팀 홍보부 홍보팀 디자인팀

2016년 3월
- 6기 회원 모집
- 4월 마포구 진로체험센터 업무 협약
- 유니브 엑스포 2016 참가

2016년 9월
- 7기 회원 모집
- 생리대 기부 프로젝트 '생무해' 언론 소개 인터뷰

2017년 2월
- 8기 회원 모집
- 기존 홍보팀 > 영상홍보팀으로 개편

2017년 9월
- 재정비 기간
- 신세계 인터내셔널 협력

2018년 1월
- 유니브 엑스포 2015 참가
- 11월 마포구 진로 체험 센터 (자유학기제 참여)
- 9기 모집
- S.I. LAB 입주
- 서울시 시민사회참여모임 지원사업 선정

2018년 4월
- 6기 회원 모집
- 환경 보호 프로젝트 진행

01 동아리 소개 : 썸띵 역대 활동

〈웃음 기부〉

Love Smile Donation

웃음 기부는 썸띵의 대표적인 프로젝트 입니다. 이전 여러 기수를 걸쳐 계속해서 보완하며 진행 하였고, 바로 전 기수에서는 유니브 엑스포에서 메인 프로젝트로 선 보였습니다.
가장 많은 시민들의 참여가 이루어진 프로젝트 입니다. 물질적인 기부나 봉사의 개념이 아닌 누구나 일상 속에서 쉽게 기부를 할 수 있다는 것을 알리기 위해 기획되었습니다.

소소한 웃음으로 얻을 수 있는 작고도 큰 가치를 참여자, 수혜자 모두에게 전할 수 있고, 새로운 기부 문화를 확산시킬 수 있습니다.

〈동전을 부탁해〉

외국 동전 기부 프로젝트

해외여행 후 남은 외화 동전이 국내에서는 화폐 가치를 잃고 기념품으로만 남게 되는데, 집에서만 놀고 있는 동전을 모아 가치 있는 곳에 쓰일 수 있게 시민들의 기부를 받아 진행한 프로젝트.

이미 비슷하게 기부 활동을 받고 있는 unicef와 협력을 하여 서울 시내 곳곳에서 프로젝트를 진행하였습니다.

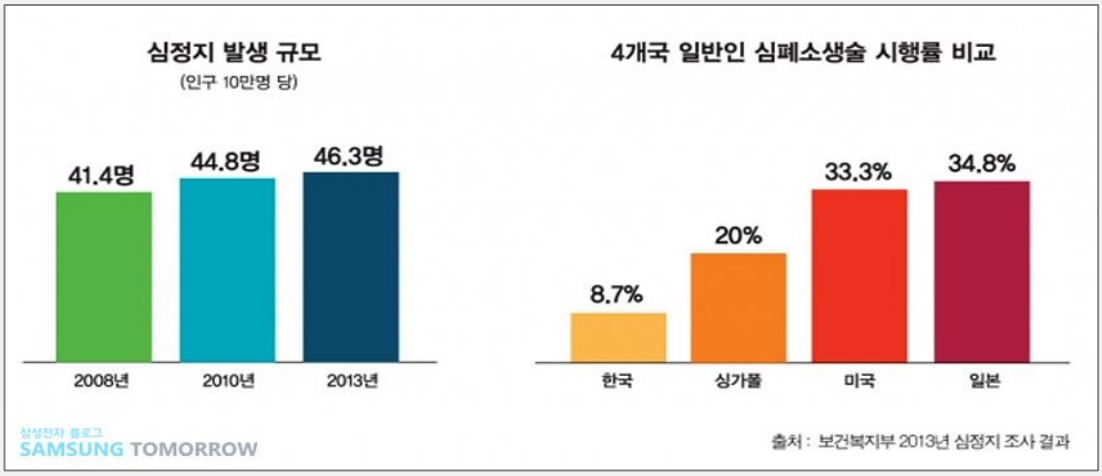
〈잡아줘〉

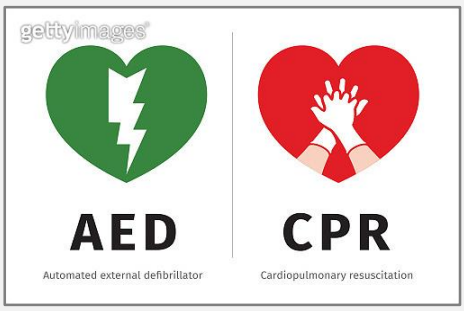
에스컬레이터 손잡이 잡기 프로젝트

승강기 중 5%만을 차지하는 에스컬레이터. 하지만 승강기 사고의 70%가 에스컬레이터 손잡이를 잡지 않아 발생한다고 합니다.

에스컬레이터 손잡이에 돈과 사랑 등의 스티커를 부착하여 잡도록 함으로써, 에스컬레이터의 손잡이를 잡지 않는 사람들을 위해 위생과 안전에 대한 문제 해결 및 문제 인식 일으키는 프로젝트 입니다.

02 프로젝트 기획 의도



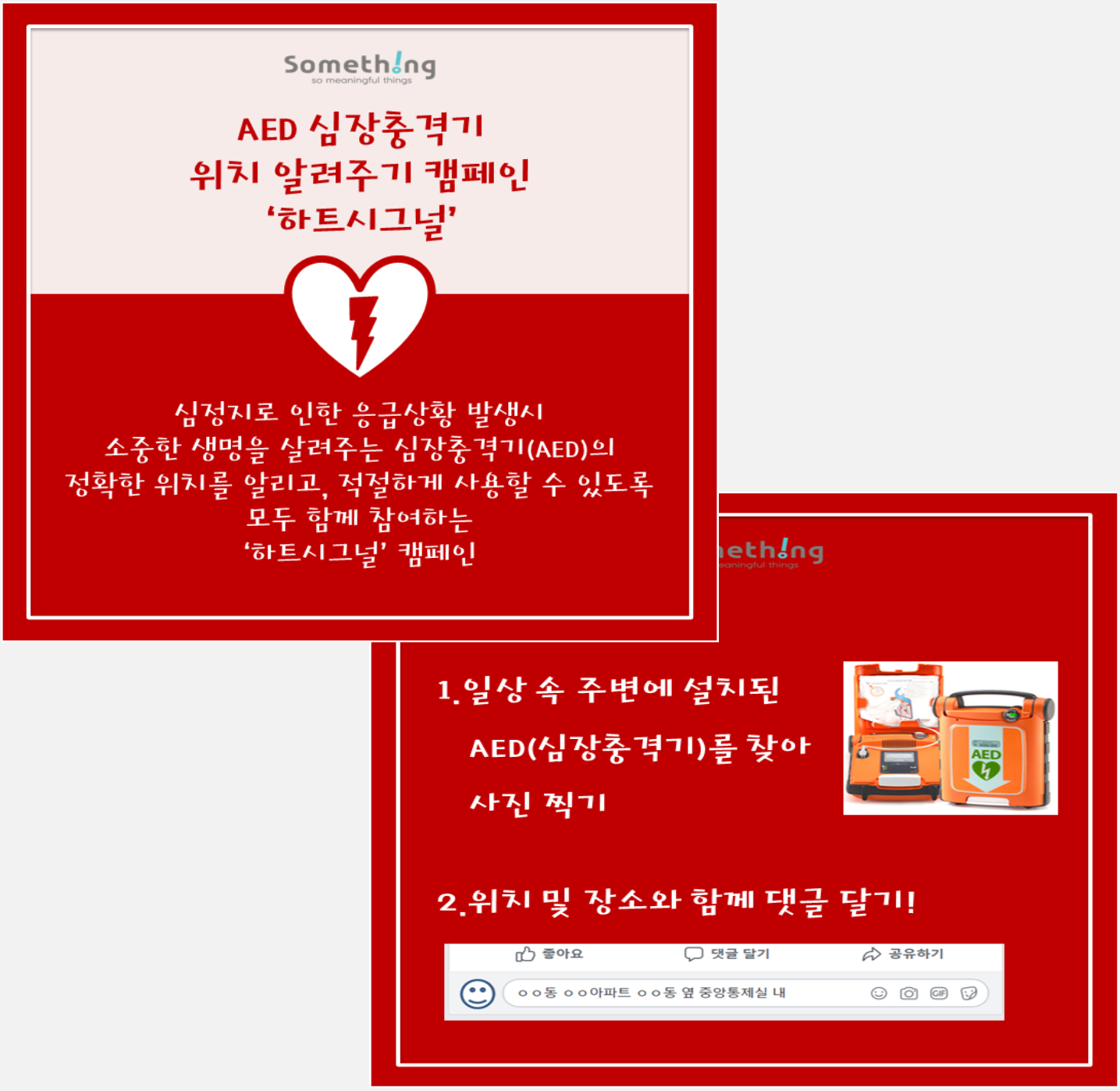


〈골든타임〉

- 0~4분 : 심폐소생술을 실시하면 뇌 손상의 가능성이 거의 없음
- 4~6분 : 뇌 손상의 가능성이 높음
- 6~10분 : 뇌 손상의 가능성이 확실함
- 10분 이상 : 심한 뇌손상 또는 뇌사가 됨

본 프로젝트는 위급 상황 시 시민들이 AED를 활용하여 보다 더 적극적인 응급 처치를 할 수 있도록, 시민들에게 AED의 필요성과 위치를 홍보하는 프로젝트입니다. AED를 모르는 시민들에게는 이를 알리고, AED를 알고 있음에도 그 위치를 모르는 시민들에게는 그 위치를 알려줌으로써 응급처지 방법으로서의 AED 사용률을 높이고자 합니다. 현재는 위급 상황 시 AED를 사용해야 한다는 인식이 부족하고, 인식이 있다고 하더라도, AED의 위치를 찾기 어렵습니다. 보건복지부에서는 응급의료포털 (E-gen)과 어플리케이션을 통해 AED의 위치가 담긴 지도를 시민들에게 제공하고 있지만, 주요 포털사이트에 'AED' 혹은 '자동심장충격기'를 키워드로 검색하면, 해당 지도로 연결되는 파워링크가 없습니다. 또한 보건복지부에서 제공하는 지도가 모든 AED의 위치를 담고 있지 않다는 것을 발견하였습니다. 이러한 상황에 문제 의식을 느끼고, 이를 개선하기 위해 본 프로젝트를 기획하였습니다.

03 프로젝트 실행 방안 1) 온라인 프로젝트

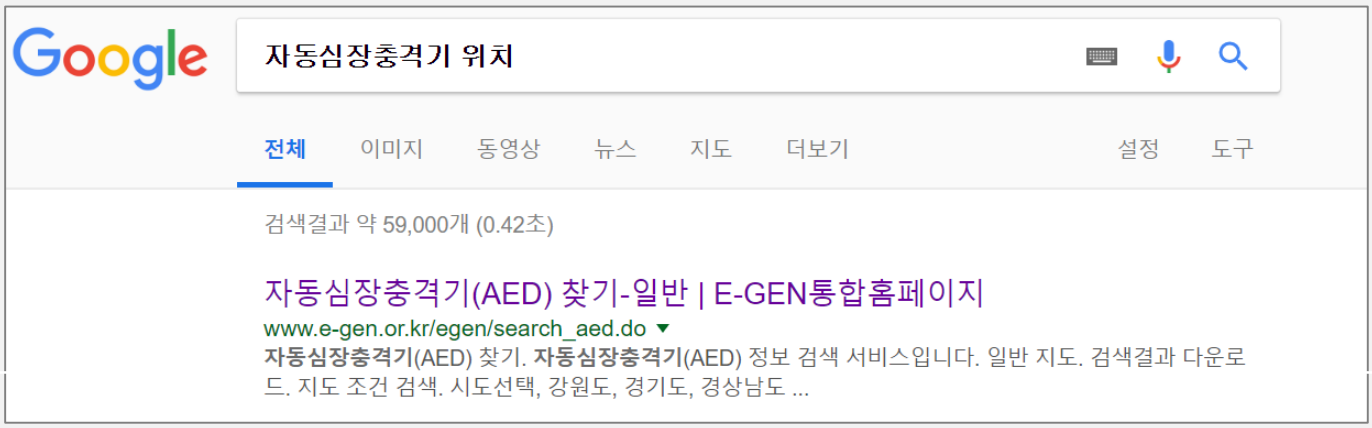


SNS를 활용한 "AED GO!"AED 위치 찾기 캠페인

썸띵 페이스북 페이지를 활용하여 기존 구독자들에게 AED의 사진을 찍어 위치와 함께 댓글로 달아달라고 요청합니다. 프로젝트의 확산을 위해 안전과 관련한 여러 SNS 페이지에 공유를 요청할 예정입니다. 이 내용을 데이터파일로 만들어 응급의료포털 데이터와 비교, 누락된 AED나 잘못된 위치의 AED 데이터 정리 후 보건복지부에서 운영하는 응급의료포털 (E-gen)에 전달할 예정입니다.

03 프로젝트 실행 방안 1) 온라인 프로젝트

현재 주요 포털사이트에 AED위치와 관련한 키워드로 검색한 결과 ↓



주요 포털사이트 AED 위치 검색 결과 개선 프로젝트

다음, 네이버, 구글 등 주요 포털사이트에 AED를 검색하면, 다음과 네이버는 보건복지부 사이트로 연결되는 파워링크가 뜨지 않고, 구글에서만 보건복지부의 응급의료포털 E-gen의 파워링크가 뜨는 결과를 확인할 수 있었습니다. 이처럼 위급 상황 시 한국인이 주요 사용하는 포털사이트에서 AED의 위치를 빠른 시간 안에 한번의 검색으로 찾기 매우 어려운 것이 현재 AED의 현황입니다. 이를 개선하기 위해 주요 포털사이트에 연락하여 "OO동 AED" 라고 검색하면, 검색 한번으로 지도가 바로 뜨도록 시스템화를 요청할 예정입니다.

03 프로젝트 실행 방안 2) 오프라인 프로젝트

실행 장소

장소 선정 기준

① 구급차가 들어가기 어려운 좁은 골목길이 많은 공간

② 다가구 밀집 지역 (주거지 동네)

③ 심장충격기가 적절히 배치되어 있는 지역

④ 공원 조성지 (건강에 관심이 많은 유동인구가 많은 곳)

실행 일정 : 6월 말 ~ 7월 초

실행 방법

① AED에 대한 관심 유도

AED의 효과를 가시적으로 보여줄 수 있는 자료 (영상, 그래프, 퀴즈)를 통해 사람들의 관심을 유도

② 집에서 제일 가까운 AED의 위치 안내

지도를 판넬로 제작하거나 유인물로 제작하여 사람들이 집 근처 AED의 위치를 찾아보도록 유도 (L홀더, 부채 등 지속적으로 활용 가능한 물품으로 제작하는 방안 고려 중)

③ 효과적 전달을 위한 아이디어

메인 캐릭터 : 피카츄 - 피카츄와 AED가 가진 공통점이 전기충격이라는 점을 활용

AED 하트세이버 임명장 발급 - 위급 상황에서 실질적으로 사용하는데 사명감이 들도록 한다.

AED 퍼즐 - AED 패드에 퍼즐 조각을 붙여, 패드를 부착해 완성할 수 있는 심장모양의 퍼즐로 관심과 참여 유도

예비 실행

2018년 5월 9일, 서울 종로구 숭인 1동 주민센터에서 동장님의 협조 하에 본 프로젝트 실행에 앞서 예비 실행 진행.

숭인동 및 창신동의 AED 지도를 만들어 집 근처 AED의 위치를 주민들에게 홍보하고 주민들의 AED에 대해 어떻게 인식하고 있는지 조사함. 예비시행에서 경험한 점을 바탕으로 다음 사항을 본 실행에 반영할 예정

1) '우리동네 AED 지도'에 위치별 실제 현장 사진과 AED가 있는 장소의 운영시간 추가 (현실감 있는 전달 위해)
2) 용어 사용 개선 - 기존의 '자동심장제세동기'보다 '심장마비응급처치기기'등 직설적인 설명 필요함.
3) 실제 AED 모형 비치 – AED가 무엇인지 모르는 사람들에게 직접 보여줌으로써 인지도를 높이는 효과

04 프로젝트 기대 효과

5분

심장마비가 온 응급 환자의 경우, 5분 이내에 적절한 응급조치를 시작하지 않으면 생존율이 25% 미만으로 급감한다.

57%

심장마비가 가장 자주 발생하는 장소는 집으로, 57%가 집에서 발생한 것으로 나타났다. 가족의 응급처치가 중요한 이유다.

오래 전부터 심장질환은 현대인들의 주요 사망원인 중 하나이며, 지속적으로 비중이 증가하고 있습니다. 심장은 생명과 직결된 장기이기 때문에 심장질환 발생시 응급처치를 하는 것은 매우 중요합니다. 더욱이 골든타임이 4~5분으로 매우 짧기 때문에, 119를 부르는 대처뿐만 아니라 일반 시민들의 적극적인 응급 조치가 절대적으로 필요합니다. 이러한 필요 때문에 정부에서는 지속적으로 심폐소생술과 응급처치에 대한 의무교육을 실시하고 있습니다. 이 덕분에 일반인들의 발빠른 응급처치로 생명을 지켜내는 사례들이 많아지고 있습니다. 하지만 아직까지 심폐소생술의 사용 뿐만 아니라 AED의 존재를 인지하고 올바르게 사용하는 경우는 매우 드문 것이 사실입니다. 또한 AED 사용에 대한 분석과 통계가 부족한 실정입니다.

국민들이 AED에 대해 보다 확실하게 알게 되어 AED의 사용이 확산된다면, 5%에 불과한 우리나라 심정지 환자의 생존율을 높이는데 기여할 수 있을 것입니다. 현재 AED가 전국 곳곳에 설치되어있지만, AED에 대한 인식이 저조하고 그 위치에 대한 정보가 부족한 것을 발견할 수 있었습니다. 앞서 언급된 프로젝트를 통해 AED의 인지도를 올리고 정확한 위치정보를 제공한다면, AED의 필요성이 제고되고 사용률이 높아져 전국에 설치된 AED의 실효성을 증가시킬 수 있을 것으로 기대됩니다.

Small Idea Brighter World

대학생 사회공헌 연합동아리

Someth!ng

제안서를 검토해 주셔서 감사합니다.

이메일

aedgosomething@gmail.com

전화번호

010-5027-3202 (팀장 우희진)

010-2721-3610 (박유림)